|  |
| --- |
| **1. Yarıyıl** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **İŞL 501** | **ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler. |
| **İŞL 514** | **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ VE UYGULAMASI** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrolçizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır. |
| **İŞL 515** | **ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Davranış bilimi ve genel esasları, örgütsel davranış kavramı, dayandığı temeller ve işletmeler için önemi, örgütsel davranış ile ilgili kavramlar. |
| **İŞL 516** | **İLERİ FİNANSAL YÖNETİM** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Dönen varlıklar ve duran varlıklar açıklanmaktadır. İşletmelerin kısa ve uzun vadeli borçlanma kaynakları açıklanmaktadır. İşletmelerin özel finansalsorunları ile ilgili konulara yer verilmektedir. |
| **İŞL 521** | **SERMAYE PİYASASI ANALİZLERİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Sermaye piyasası araçları açıklanarak sermaye piyasasında işlem yapan kurum ve kuruluşlar açıklanmaktadır. |
| **İŞL 536** | **PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Pazar yönlülük, postmodern pazarlama, yeşil pazarlama, veri tabanlı pazarlama, siyasal pazarlama, dijital pazarlama, deneyimsel pazarlama gibi yeniyaklaşımlar anlatılır. |
| **İŞL 542** | **POSTMODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Yönetimde yeni yaklaşımlar |
| **HZM 486** | **STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
|  |
| **2. Yarıyıl** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **İŞL 501** | **ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler. |
| **İŞL 514** | **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ VE UYGULAMASI** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrolçizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır. |
| **İŞL 515** | **ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Davranış bilimi ve genel esasları, örgütsel davranış kavramı, dayandığı temeller ve işletmeler için önemi, örgütsel davranış ile ilgili kavramlar. |
| **İŞL 516** | **İLERİ FİNANSAL YÖNETİM** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Dönen varlıklar ve duran varlıklar açıklanmaktadır. İşletmelerin kısa ve uzun vadeli borçlanma kaynakları açıklanmaktadır. İşletmelerin özel finansalsorunları ile ilgili konulara yer verilmektedir. |
| **İŞL 521** | **SERMAYE PİYASASI ANALİZLERİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Sermaye piyasası araçları açıklanarak sermaye piyasasında işlem yapan kurum ve kuruluşlar açıklanmaktadır. |
| **İŞL 536** | **PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Pazar yönlülük, postmodern pazarlama, yeşil pazarlama, veri tabanlı pazarlama, siyasal pazarlama, dijital pazarlama, deneyimsel pazarlama gibi yeniyaklaşımlar anlatılır. |
| **İŞL 542** | **POSTMODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
| Yönetimde yeni yaklaşımlar |
| **HZM 486** | **STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ** | **3** | **0** | **3** | **7,5** |
|  |
| **İŞL 570** | **İŞLETME SEMİNERİ** | **0** | **0** | **0** | **7,5** |
| Seminerler; öğretim elemanları, çağrılı konuşmacılar ve derse kayıtlı öğrenciler tarafından verilir. Derste başarılı sunum yapabilmek için dikkat edilmesigereken hususlar hakkında da bilgi verilmektedir. |
| **3. Yarıyıl** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **İŞL 580** | **YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ** | **4** | **0** | **0** | **10** |
| Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik hertürlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. |
| **İŞL 590** | **YÜKSEK LİSANS TEZİ** | **0** | **0** | **0** | **20** |
| Uzmanlık alanı olarak belirlenen alanda detaylı araştırma yapmak |

|  |
| --- |
| **4. Yarıyıl** |
| **DERSİN KODU** | **DERSİN ADI** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| **İŞL 580** | **YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ** | **4** | **0** | **0** | **10** |
| Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik hertürlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. |
| **İŞL 590** | **YÜKSEK LİSANS TEZİ** | **0** | **0** | **0** | **20** |
| Uzmanlık alanı olarak belirlenen alanda detaylı araştırma yapmak |