



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / HİZMET TASARIMI VE İŞLETMECİLİĞİ
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

1. Yarıyıl				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K AKTS
HZM 484	LOJİSTİK YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
Lojistik İlkeleri, Lojistik İşlemleri, Lojistik Yönetimi, Tedarik Zinciri Tasarımı, Lojistik Karması (7 L), Lojistik Yönetimi ve Lojistik Stratejileri, Lojistik Performans Faktörleri, Lojistik Maliyeti ve Stok Maliyetleri, Stok Kontrol Yöntemleri, stok yönetimi, Lojistik Kapasite Planlaması ve Hizmet Kalitesi, Karayolu ve Havayolu Lojistiği, Demiryolu ve Denizyolu Lojistiği, Afet Lojistiği ve Lojistik Araçları.				
HZM 486	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
Bu ders markanın rolü, marka değeri, markalaşma stratejileri, tasarım gibi konuları içermektedir.				
HZM 487	PAZARLAMADA YENİ TRENDLER	3	0	3 7,50
Bu derste, güncel pazarlama konuları ve uygulamaları öğrencilere aktarılmadır.				
HZM 492	İŞ YAŞAMINDA DAVRANIŞ	3	0	3 7,50
HZM 496	KURUMSALLAŞMA VE KURUMSAL YÖNETİM	3	0	3 7,50
Kurumsallaşma: Temel Kavramlar ve Teoriler Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Uygulamaları Paydaşlarla İlişkiler: Yönetim, Yatırımcılar ve Diğer Gruplar Kurumsal Yönetimde Etik ve Sorumluluk Küresel Kurumsal Yönetim Modelleri ve Uygulamaları Kurumsal Yönetimde Risk Yönetimi Kurumsal Yönetimde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) ve Sürdürülebilirlik Kurumsal Yönetimde Liderlik ve Kültür Kurumsal Yönetimde İnovasyon ve Değişim Yönetimi Vaka Analizleri: Başarılı ve Başarısız Kurumsal Yönetim Örnekleri Kurumsal Yönetimde Yeni Trendler ve Gelecek Vizyonları				
HZM 499	LİDERLİK VE MOTİVASYON	3	0	3 7,50
Ders kapsamında sırasıyla liderliğin tanımı ve önemi, liderlik kuramları (liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşım, durumsallık yaklaşımı, modern yaklaşımlar), liderlikle ilişkili olan değişkenler, motivasyonun tanımı, önemi ve amaçları, motivasyonda özendirici araçlar, motivasyon teorileri (kapsam ve süreç teorileri, diğer teori ve yaklaşımlar) konuları üzerinde durulacaktır.				
HZM 503	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3 7,50
Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler.				
HZM 509	HİZMET SEKTÖRÜNÜN GÜNCEL SORUNLARI	3	0	3 7,50
Müşteri Beklentileri ve Memnuniyetsizlik Yönetimi Teknolojik Değişimler ve Dijital Dönüşüm Çalışan Yönetimi ve İşgücü Sorunları Küresel Rekabet ve Pazar Dinamikleri Sürdürülebilirlik ve Çevresel Sorumluluk Yasal ve Etik Meseleler Hizmet Tasarımı ve Yenilik Kriz Yönetimi ve Acil Durum Planlaması				
HZM 510	STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması				
HZM 512	ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI	3	0	3 7,50
Yönetim düşüncesinin tarihsel gelişiminden başlayarak günümüzdeki modern ve modern sonrası okulları da kapsayan çağdaş yönetim teknikleri				
HZM 513	SEKTÖREL TOPLAM KALİTE UYGULAMALARI	3	0	3 7,50
Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrol çizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır.				
HZM 517	HİZMET POLİTİKASI VE PLANLAMASI	3	0	3 7,50
HZM 524	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ VE UYGULAMALARI	3	0	3 7,50
Halkla ilişkiler stratejilerinin detaylı analizi ve halkla ilişkiler stratejisi hazırlanması.				
HZM 529	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
Satış süreci, satış ve pazarlama arasındaki ilişki, satış ekibi yapıları, müşteri yönetimi (CRM), satışta teknoloji kullanımı				
HZM 542	STRATEJİK DÜŞÜNCE VE YÖNETİM	3	0	3 7,50
"İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim" dersi şu konuları içermektedir: İşletme politikası ile stratejik yönetimin anlam ve ilişkileri, konuya ilişkin çeşitli kavram, model ve kuramlar, kurumsal yönetim, etik ve toplumsal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik, dış ve iç çevre analizleri, endüstri ve rekabet analizi, stratejik planlama, stratejik plan uygulamaları, sonuç analizi, değerlendirme ve denetim, küçük işletmelerde, kar amacı gütmeyen sivil toplum kuruluşlarında stratejik yönetim, vb.				



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / HİZMET TASARIMI VE İŞLETMECİLİĞİ
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

HZM 563	YÖNETİCİLER İÇİN FİNANS	3	0	3	7,50
Temel düzey finans literatürü bilgisi verilmektedir.					
YON 814	YÖNETİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Yönetimde yeni yaklaşımlar					
İŞL 503	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Ders kapsamında ele alınacak başlıca konular şunlardır: Girişimcilik kavramı ve türleri, İş modeli geliştirme ve iş planı hazırlama, Pazar analizi ve müşteri ilişkileri yönetimi, Finansal planlama ve kaynak temini, Yenilik kavramı ve yenilik yönetimi süreçleri, Ürün ve hizmet inovasyonu, Stratejik yönetim ve yenilik stratejileri, Risk yönetimi ve belirsizlikle başa çıkma, Start-up ekosistemi ve girişimcilik destekleri, Dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkileri, Sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik.					
2. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HZM 484	LOJİSTİK YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Lojistik İlkeleri, Lojistik İşlemleri, Lojistik Yönetimi, Tedarik Zinciri Tasarımı, Lojistik Karması (7 L), Lojistik Yönetimi ve Lojistik Stratejileri, Lojistik Performans Faktörleri, Lojistik Maliyeti ve Stok Maliyetleri, Stok Kontrol Yöntemleri, stok yönetimi, Lojistik Kapasite Planlaması ve Hizmet Kalitesi, Karayolu ve Havayolu Lojistiği, Demiryolu ve Denizyolu Lojistiği, Afet Lojistiği ve Lojistik Araçları.					
HZM 486	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Bu ders markanın rolü, marka değeri, markalaşma stratejileri, tasarım gibi konuları içermektedir.					
HZM 487	PAZARLAMADA YENİ TRENDLER	3	0	3	7,50
Bu derste, güncel pazarlama konuları ve uygulamaları öğrencilere aktarılmadır.					
HZM 492	İŞ YAŞAMINDA DAVRANIŞ	3	0	3	7,50
HZM 496	KURUMSALLAŞMA VE KURUMSAL YÖNETİM	3	0	3	7,50
Kurumsallaşma: Temel Kavramlar ve Teoriler Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Uygulamaları Paydaşlarla İlişkiler: Yönetim, Yatırımcılar ve Diğer Gruplar Kurumsal Yönetimde Etik ve Sorumluluk Küresel Kurumsal Yönetim Modelleri ve Uygulamaları Kurumsal Yönetimde Risk Yönetimi Kurumsal Yönetimde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) ve Sürdürülebilirlik Kurumsal Yönetimde Liderlik ve Kültür Kurumsal Yönetimde İnovasyon ve Değişim Yönetimi Vaka Analizleri: Başarılı ve Başarısız Kurumsal Yönetim Örnekleri Kurumsal Yönetimde Yeni Trendler ve Gelecek Vizyonları					
HZM 499	LİDERLİK VE MOTİVASYON	3	0	3	7,50
Ders kapsamında sırasıyla liderliğin tanımı ve önemi, liderlik kuramları (liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşım, durumsallık yaklaşımı, modern yaklaşımlar), liderlikle ilişkili olan değişkenler, motivasyonun tanımı, önemi ve amaçları, motivasyonda özendirici araçlar, motivasyon teorileri (kapsam ve süreç teorileri, diğer teori ve yaklaşımlar) konuları üzerinde durulacaktır.					
HZM 503	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3	7,50
Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler.					
HZM 509	HİZMET SEKTÖRÜNÜN GÜNCEL SORUNLARI	3	0	3	7,50
Müşteri Beklentileri ve Memnuniyetsizlik Yönetimi Teknolojik Değişimler ve Dijital Dönüşüm Çalışan Yönetimi ve İşgücü Sorunları Küresel Rekabet ve Pazar Dinamikleri Sürdürülebilirlik ve Çevresel Sorumluluk Yasal ve Etik Meseleler Hizmet Tasarımı ve Yenilik Kriz Yönetimi ve Acil Durum Planlaması					
HZM 510	STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması					
HZM 512	ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI	3	0	3	7,50



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / HİZMET TASARIMI VE İŞLETMECİLİĞİ
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

Yönetim düşüncesinin tarihsel gelişiminden başlayarak günümüzdeki modern ve modern sonrası okulları da kapsayan çağdaş yönetim teknikleri					
HZM 513	SEKTÖREL TOPLAM KALİTE UYGULAMALARI	3	0	3	7,50
Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrol çizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır.					
HZM 517	HİZMET POLİTİKASI VE PLANLAMASI	3	0	3	7,50
HZM 524	HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ VE UYGULAMALARI	3	0	3	7,50
Halkla ilişkiler stratejilerinin detaylı analizi ve halkla ilişkiler stratejisi hazırlanması.					
HZM 529	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Satış süreci, satış ve pazarlama arasındaki ilişki, satış ekibi yapıları, müşteri yönetimi (CRM), satışta teknoloji kullanımı					
HZM 542	STRATEJİK DÜŞÜNCE VE YÖNETİM	3	0	3	7,50
"İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim" dersi şu konuları içermektedir: İşletme politikası ile stratejik yönetimin anlam ve ilişkileri, konuya ilişkin çeşitli kavram, model ve kuramlar, kurumsal yönetim, etik ve toplumsal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik, dış ve iç çevre analizleri, endüstri ve rekabet analizi, stratejik planlama, stratejik plan uygulamaları, sonuç analizi, değerlendirme ve denetim, küçük işletmelerde, kar amacı gütmeyen sivil toplum kuruluşlarında stratejik yönetim, vb.					
HZM 563	YÖNETİCİLER İÇİN FİNANS	3	0	3	7,50
Temel düzey finans literatürü bilgisi verilmektedir.					
YON 814	YÖNETİMDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Yönetimde yeni yaklaşımlar					
İŞL 503	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Ders kapsamında ele alınacak başlıca konular şunlardır: Girişimcilik kavramı ve türleri, İş modeli geliştirme ve iş planı hazırlama, Pazar analizi ve müşteri ilişkileri yönetimi, Finansal planlama ve kaynak temini, Yenilik kavramı ve yenilik yönetimi süreçleri, Ürün ve hizmet inovasyonu, Stratejik yönetim ve yenilik stratejileri, Risk yönetimi ve belirsizlikle başa çıkma, Start-up ekosistemi ve girişimcilik destekleri, Dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkileri, Sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik.					
HZM 598	SEMİNER	0	0	0	7,50
Seminerler; öğretim elemanları, çağrılı konuşmacılar ve derse kayıtlı öğrenciler tarafından verilir. Derste başarılı sunum yapabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında da bilgi verilmektedir.					
3. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HZM 597	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik her türlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
HZM 599	YÜKSEK LİSANS TEZİ	0	0	0	20,00
Yüksek lisans tezi, teorik ve uygulamalı derslerin tamamlanmasından sonra gerçekleştirilen bağımsız araştırma çalışmalarına bağlı olarak ortaya konulması gereken bir özgün çalışmadır. Tez çalışması önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bölümdeki bir akademisyen tarafından yönlendirilir. Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Nihai değerlendirme sınavı hazırlanan tezin değerlendirilmesi ile sözlü bir sınavdan oluşur.					
4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HZM 597	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik her türlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
HZM 599	YÜKSEK LİSANS TEZİ	0	0	0	20,00
Yüksek lisans tezi, teorik ve uygulamalı derslerin tamamlanmasından sonra gerçekleştirilen bağımsız araştırma çalışmalarına bağlı olarak ortaya konulması gereken bir özgün çalışmadır. Tez çalışması önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bölümdeki bir akademisyen tarafından yönlendirilir. Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Nihai değerlendirme sınavı hazırlanan tezin değerlendirilmesi ile sözlü bir sınavdan oluşur.					