



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA**

1. Yarıyıl				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K AKTS
İBDP 601	BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ	3	0	3 7,50
Bilimsel Araştırma Yöntemi kullanılarak yapılacak bir çalışmada nelerin yapılması gerektiği, nasıl bir yol izleneceği, sorunsalın nasıl saptanacağı, amacın nasıl somutlaştırılacağı, araştırma için doğru yöntemin nasıl belirleneceği, test materyallerinin nasıl geliştirileceği, atıfların nasıl aktarılacağı ve bulguların tartışılıp nasıl sonuca ulaşılabileceği gibi. Ayrıca Araştırma yöntem biliminin gelişimi ile ilgili çeşitli makalelerin çözümlenmesi.				
İBDP 602	SOSYAL TEORİ, MEDYA VE KÜLTÜR	3	0	3 7,50
Öğrenciler medyanın, toplum ve kültür ile ilişkisini kavrayacaktır.				
İBDP 604	İLETİŞİM ANTROPOLOJİSİ	3	0	3 7,50
İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte değişen iletişim örüntülerinin dönüşüme uğrattığı kültürü, iletişim kuramları, yapı, dil, gösterge bilim, eleştirel okul ve kültürel çalışmaların bakış açısıyla ele almaktadır.				
İBDP 605	MODERNLEŞME VE İLETİŞİM	3	0	3 7,50
Ders, modernleşme ve iletişim arasındaki ilişkinin, kent, mahremiyet, bilim, kamusal alan, din, kimlik, toplum ve medya gibi kavramlar üzerinden incelendiği akademik çalışmaları kapsamaktadır.				
İBDP 606	MAHREMİYET VE GÖZETİM TOPLUMU	3	0	3 7,50
Mahremiyet, "özel alan" / "kamusal alan", gözetim ve gözetim toplumu, şeffaflık toplumu gibi kavramlara değinilecek olan derste; enformasyon devriminin ve enformasyon teknolojilerinin müspet ve menfi yönleri; güvenlik ve gözetim toplumuna doğru evrilen bir yapılanmanın nasıl ortaya çıktığı ve enformasyon devriminin, sanayi devriminden ne gibi farkları olduğundan bahsedilecektir				
İBDP 607	İLETİŞİM VE TOPLUMSAL BELLEK	3	0	3 7,50
Bu dersin içeriğini, kolektif hafıza, kültürel ve iletişimsel hafıza, geçmişle yüzleşme; basın ve toplumsal hafıza, televizyon ve toplumsal hafıza, sinema ve toplumsal hafıza, fotoğraf ve toplumsal hafıza, yeni medya ve toplumsal hafıza ilişkisi oluşturmaktadır.				
İBDP 608	KAMUOYU VE PROPAGANDA	3	0	3 7,50
Kamuoyu kavramı, kavramın tarihesi, kavramla bağlantılı olarak siyasal iletişim çalışmaları, dünya tarihinde önemli konuma sahip propaganda çalışmaları, içerik analizi, söylem analizi, semiyolojik analiz yöntemleri ile "medya içeriğinde propaganda" faaliyetlerinin kamuoyuna yansımaları ders kapsamındaki konular arasında yer almaktadır.				
İBDP 609	ELEŞTİREL DÜŞÜNCE	3	0	3 7,50
Mantıksal çıkarım kavramı, felsefi tartışma kalıpları ve genel ölçütleri, mantıksal yanlışlar ve metinlerdeki felsefi tartışmaların çözümlenmesi gibi informel mantıkla ilgili konular.				
İBDP 610	DİJİTAL YAYINCILIK VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM	3	0	3 7,50
Ders; analog yayıncılıktan dijital yayıncılığa geçiş ile birlikte değişen yayıncılık alışkanlıklarını, izleyici-dinleyici modelindeki değişim sürecinin toplumsal dönüşümdeki rolünün açıklanmasını, üretim ve tüketim aşamasında dijitalleşme etkisini içermektedir.				
İBDP 611	İLETİŞİM FELSEFESİ	3	0	3 7,50
İletişim bilimiyle birlikte Çağdaş felsefenin tarihi kökleri, çağdaş felsefeler, düşünürler, uğraştığı problemler, kullandıkları felsefe yöntemleri hakkında bilgilendirmek				
İBDP 613	SİYASAL İDEOLOJİLER VE MEDYA	3	0	3 7,50
Bu derste siyasette kullanılan temel kavramlar tarihsel süreçte açıklanarak siyaset bilimi teorilerine bakılacaktır. Konular; siyaset iktidarın yapılanması, devlet kurumu, iktidar-muhalefet ilişkileri, demokrasi, siyasi partilerin oluşumu, kamuoyu, seçim sistemleri, gibi konular yanında, politika-iktidar-otorite-meşruluk kavramları, siyasal iktidar, politik kültür, politik ideolojiler, siyasal partiler, devlet ve sivil toplum örgütlerinin anlamları, türleri ve etkileri üzerinde durulmaktadır.				
İBDP 615	TÜKETİM SOSYOLOJİSİ	3	0	3 7,50
Tüketim, tüketim türleri, post-modern tüketim, sembolik tüketim, gösterişçi tüketim ve tüketim toplumunun yapısını analiz etmeyi öğretmek.				
İBDP 619	MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
Markanın Tarihesi ve marka kavramı. Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka. Marka Yaratma Süreci. Marka Konumlandırma. Marka Kişiliği. Marka İmajı. Marka İletişimi. Marka Yönetimi. Marka Denkliliği. Marka Bağlılığı. Marka Yayma. Marka Tescil Süreci. Marka Stratejileri. Başarılı Marka Örnekleri.				
İBDP 621	METİNLERARASILIK VE SİNEMA	3	0	3 7,50
Sinemadanın diğer alanlarıyla ilişkisi ve etkileşimi, metinlerarasılık ve filmler arası kavramları üzerinden ele alınarak metinlerarasılığın filmlerdeki işlevi analiz edilecektir. Öz bilinç sahibi filmlerde bu kavramların işlevi yönetmenin yorumu ile birlikte ele alınarak eleştirel bir okuma yapılacaktır.				
İBDP 624	TÜRK DIŞ YAYINLARI	3	0	3 7,50
Bu araştırma dersi, Türk Dış Yayınları başta olmak üzere farklı dış yayınların sosyo-politik, ekonomik ve kültürel arka planlarını ve yayıncılık stratejilerini hesaba katarak, dış yayınların tarihsel gelişimini, sorunlarını ve bireyler için önemini kapsayacaktır.				
İBDP 625	TÜRK DÜNYASI VE BASIN	3	0	3 7,50



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA**

1. Tarihsel Süreçte Basının Gelişimi 2. Osmanlı Devleti'nde Basının Gelişimi 3. Basının Yaşadığı Dönüşüm 4. İktidar- Basın İlişkileri					
<b>İBDP 628</b>	<b>ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE İLETİŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Toplum kültürü ile örgüt kültürü ilişkisi, örgüt kültürünün tanımı, öğeleri, oluşumunu etkileyen faktörler, fonksiyonları, özellikleri, belirleyicileri, örgüt kültürü modelleri, yaklaşımları, etik kültür ve kültürel değişim gibi konulara dönem içerisinde yer verilecektir					
<b>HİR 206</b>	<b>İletişim Kuramları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4,00</b>
Modern toplumla birlikte ortaya çıkan iletişim araçlarını ve işlevlerini tanımlar. Bu doğrultuda geliştirilen kuramlar ve yaklaşımlar, siyasal-tarihsel-ekonomik-toplumsal bir arka plana yaslanarak, ana akım ve eleştirel yönelimlerin karşılaştırılmasıyla ele alınır.					
<b>HİR 508</b>	<b>Modernizm Tartışmaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Modernizm nedir? Nasıl başladı, sosyal ve kültürel olaylar ve modernizmin doğuşu ve gelişmeleri. Sanat, kültür, politika ve mimaride modernizm ve modernizmin farklı yorumları, modernizmin medya üzerindeki etkisi ve modernizm - postmodernizm - oryantalizm tartışmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
<b>RTS 506</b>	<b>Radio Televizyon Yayıncılığında Yeni Yönelimler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu dersi alan öğrenciler yeni medya sayesinde mimarisi değişen Radyo-TV yayıncılığındaki yeni yönelimleri öğrenir. Radyo-TV yayıncılığındaki gelişmeleri irdeleyip, analiz edebilir.					
<b>GAZ 515</b>	<b>MEDYA VE SİYASET</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dersin ilgili olduğu tarihsel süreç, kitlesel iletişim araçlarının, insanoğlu tarafından ?siyasi? bir ifade tarzı ve bir enstrüman olarak kullanılmaya başladığı noktadan hareketle, günümüze kadar devam eden bir zaman aralığı olup, özellikle Türkiye'de ortaya çıkan siyaset ve basınla ilgili gelişmeler birbiriyle ilişkilendirilerek ve eleştirel bir bakışla değerlendirilmektedir.					
<b>GAZ 517</b>	<b>KÜRESELLEŞME, KÜLTÜR VE MEDYA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Küreselleşme kavramı üzerine genel bilgi edinilmesi. Haber ve bilginin küresel düzeyde serbest dolaşımı ve üzerindeki engeller hakkında fikir sahibi olunması. Yeni iletişim teknolojilerinin tanınması. Küreselleşmenin ardından iletişim düzeyinde yaşanan değişiklikler ve gelişmeler hakkında bilgi verilmesi. İletişim politikalarını emperyalist politikalarla birlikte analiz edebilme. İletişimin geleceği konusunda varsayımlarda bulunabilme yeteneği					
<b>HİR 503</b>	<b>HALKLA İLİŞKİLERDE KURAMSAL TARTIŞMALAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Halkla İlişkiler ve Açık Sistem Yaklaşımı, Anthony Giddens ve Halkla İlişkiler: Üçüncü Yol Bakış Açısı, Max Weber ve Halkla İlişkiler, Kant'ın Ahlak Felsefesi ve Etik, Goffman Sosyolojisi ve Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Modelleri: Basın Ajansı Modeli, Kamuoyu Bilgilendirme Modeli, İki Yönlü Asimetrik Model, İki Yönlü Simetrik Model, Halkla İlişkiler Yönetiminde Mükemmellik Teorisi, Yayılma Teorisi ve Oyun Teorisi, Sosyal Öğrenme Teorisi, Organizasyon Teorisi, Durumsallık Teorisi ve Değer-Beklenti Kuramları İhtiyaç Kuramları oluşturmaktadır.					
<b>HİR 517</b>	<b>KAMUSAL ALAN VE İLETİŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Günümüzde yeni medya (çeşitli dijital iletişim teknolojileri) ve yeni medya ortamları (çeşitli platformlar) gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş, hatta geleneksel medyanın ve geleneksel medya metinlerinin kullanımının yerini giderek almaya başlamıştır. Yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerine çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu başta iletişim bilimleri olmak üzere, kültürel çalışmalar, sosyoloji, antropoloji, iktisat ve hukuk gibi farklı disiplinlerde "yeni medya çalışmaları" adı altında irdelenmeye başlanmıştır. Bu derste ise, öncelikle yeni medya ve yeni medya ortamları tanımlanarak, geleneksel medyadan farklılaştıran özellikler/bileşenler örneklerle açıklanacaktır. Özellikle kullanıcı, kullanıcı türevli içerik yaratımı, katılım/cı kültürü ile üre-tüketici olgusu, alternatif medya, yurttaş medyası, hacker/kırcılık, kitle kaynak üretimi gibi olgular kavramsal ve kuramsal olarak ele alınacak ve bu olgular üzerine çeşitli örnek araştırmalar üzerinden tartışmalar gerçekleştirilecektir.					
<b>2. Yarıyıl</b>					
<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
<b>İBDP 601</b>	<b>BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilimsel Araştırma Yöntemi kullanılarak yapılacak bir çalışmada nelerin yapılması gerektiği, nasıl bir yol izleneceği, sorunsalın nasıl saptanacağı, amacın nasıl somutlaştırılacağı, araştırma için doğru yöntemin nasıl belirleneceği, test materyallerinin nasıl geliştirileceği, atıfların nasıl aktarılacağı ve bulguların tartışılıp nasıl sonuca ulaşılabacağı gibi. Ayrıca Araştırma yöntembiliminin gelişimi ile ilgili çeşitli makalelerin çözülmesi.					
<b>İBDP 602</b>	<b>SOSYAL TEORİ, MEDYA VE KÜLTÜR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Öğrenciler medyanın, toplum ve kültür ile ilişkisini kavrayacaktır.					
<b>İBDP 604</b>	<b>İLETİŞİM ANTROPOLOJİSİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte değişen iletişim örüntülerinin dönüşüme uğrattığı kültürü, iletişim kuramları, yapı, dil, gösterge bilim, eleştirel okul ve kültürel çalışmaların bakış açısıyla ele almaktadır.					
<b>İBDP 605</b>	<b>MODERNLEŞME VE İLETİŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Ders, modernleşme ve iletişim arasındaki ilişkinin, kent, mahremiyet, bilim, kamusal alan, din, kimlik, toplum ve medya gibi kavramlar üzerinden incelendiği akademik çalışmaları kapsamaktadır.					
<b>İBDP 606</b>	<b>MAHREMİYET VE GÖZETİM TOPLUMU</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Mahremiyet, "özel alan" / "kamusal alan", gözetim ve gözetim toplumu, şeffaflık toplumu gibi kavramlara değinilecek olan derste; enformasyon devriminin ve enformasyon teknolojilerinin müspet ve menfi yönleri; güvenlik ve gözetim toplumuna doğru evrilen bir yapılanmanın nasıl ortaya çıktığı ve enformasyon devriminin, sanayi devriminden ne gibi farkları olduğundan bahsedilecektir					



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA**

<b>İBDP 607</b>	<b>İLETİŞİM VE TOPLUMSAL BELLEK</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu dersin içeriğini, kolektif hafıza, kültürel ve iletişimsel hafıza, geçmişle yüzleşme; basın ve toplumsal hafıza, televizyon ve toplumsal hafıza, sinema ve toplumsal hafıza, fotoğraf ve toplumsal hafıza, yeni medya ve toplumsal hafıza ilişkisi oluşturmaktadır.					
<b>İBDP 608</b>	<b>KAMUOYU VE PROPAGANDA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Kamuoyu kavramı, kavramın tarihçesi, kavramla bağlantılı olarak siyasal iletişim çalışmaları, dünya tarihinde önemli konuma sahip propaganda çalışmaları, içerik analizi, söylem analizi, semiyolojik analiz yöntemleri ile "medya içeriğinde propaganda" faaliyetlerinin kamuoyuna yansımaları ders kapsamındaki konular arasında yer almaktadır.					
<b>İBDP 609</b>	<b>ELEŞTİREL DÜŞÜNCE</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Mantıksal çıkarım kavramı, felsefi tartışma kalıpları ve genel ölçütleri, mantıksal yanılgılar ve metinlerdeki felsefi tartışmaların çözümlenmesi gibi informel mantıkla ilgili konular.					
<b>İBDP 610</b>	<b>DİJİTAL YAYINCILIK VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Ders; analog yayıncılıktan dijital yayıncılığa geçiş ile birlikte değişen yayıncılık alışkanlıklarını, izleyici-dinleyici modelindeki değişim sürecinin toplumsal dönüşümdeki rolünün açıklanmasını, üretim ve tüketim aşamasında dijitalleşme etkisini içermektedir.					
<b>İBDP 611</b>	<b>İLETİŞİM FELSEFESİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İletişim bilimiyle birlikte Çağdaş felsefenin tarihi kökleri, çağdaş felsefeler, düşünürler, uğraştığı problemler, kullandıkları felsefe yöntemleri hakkında bilgilendirmek					
<b>İBDP 613</b>	<b>SİYASAL İDEOLOJİLER VE MEDYA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste siyasette kullanılan temel kavramlar tarihsel süreçte açıklanarak siyaset bilimi teorilerine bakılacaktır. Konular; siyaset iktidarın yapılanması, devlet kurumu, iktidar-muhalefet ilişkileri, demokrasi, siyasi partilerin oluşumu, kamuoyu, seçim sistemleri, gibi konular yanında, politika-iktidar-otorite-meşruluk kavramları, siyasal iktidar, politik kültür, politik ideolojiler, siyasal partiler, devlet ve sivil toplum örgütlerinin anlamları, türleri ve etkileri üzerinde durulmaktadır.					
<b>İBDP 615</b>	<b>TÜKETİM SOSYOLOJİSİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Tüketim, tüketim türleri, post-modern tüketim, sembolik tüketim, gösterişçi tüketim ve tüketim toplumunun yapısını analiz etmeyi öğretmek.					
<b>İBDP 619</b>	<b>MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Markanın Tarihçesi ve marka kavramı. Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka. Marka Yaratma Süreci. Marka Konumlandırma. Marka Kişiliği. Marka İmajı. Marka İletişimi. Marka Yönetimi. Marka Denkliği. Marka Bağlılığı. Marka Yayma. Marka Tescil Süreci. Marka Stratejileri. Başarılı Marka Örnekleri.					
<b>İBDP 621</b>	<b>METİNLERARASILIK VE SİNEMA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Sinemadanın diğer alanlarıyla ilişkisi ve etkileşimi, metinlerarasılık ve filmler arasılık kavramları üzerinden ele alınarak metinlerarasılığın filmlerdeki işlevi analiz edilecektir. Öz bilinç sahibi filmlerde bu kavramların işlevi yönetmenin yorumu ile birlikte ele alınarak eleştirel bir okuma yapılacaktır.					
<b>İBDP 624</b>	<b>TÜRK DIŞ YAYINLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu araştırma dersi, Türk Dış Yayınları başta olmak üzere farklı dış yayınların sosyo-politik, ekonomik ve kültürel arka planlarını ve yayıncılık stratejilerini hesaba katarak, dış yayınların tarihsel gelişimini, sorunlarını ve bireyler için önemini kapsayacaktır.					
<b>İBDP 625</b>	<b>TÜRK DÜNYASI VE BASIN</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
1. Tarihsel Süreçte Basının Gelişimi 2. Osmanlı Devleti'nde Basının Gelişimi 3. Basının Yaşadığı Dönüşüm 4. İktidar- Basın İlişkileri					
<b>İBDP 628</b>	<b>ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE İLETİŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Toplum kültürü ile örgüt kültürü ilişkisi, örgüt kültürünün tanımı, öğeleri, oluşumunu etkileyen faktörler, fonksiyonları, özellikleri, belirleyicileri, örgüt kültürü modelleri, yaklaşımları, etik kültür ve kültürel değişim gibi konulara dönem içerisinde yer verilecektir					
<b>HİR 206</b>	<b>İletişim Kuramları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4,00</b>
Modern toplumla birlikte ortaya çıkan iletişim araçlarını ve işlevlerini tanımlar. Bu doğrultuda geliştirilen kuramlar ve yaklaşımlar, siyasal-tarihsel-ekonomik-toplumsal bir arka plana yaslanarak, ana akım ve eleştirel yönelimlerin karşılaştırılmasıyla ele alınır.					
<b>HİR 508</b>	<b>Modernizm Tartışmaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Modernizm nedir? Nasıl başladı, sosyal ve kültürel olaylar ve modernizmin doğuşu ve gelişmeleri. Sanat, kültür, politika ve mimaride modernizm ve modernizmin farklı yorumları, modernizmin medya üzerindeki etkisi ve modernizm - postmodernizm - oryantalizm tartışmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
<b>RTS 506</b>	<b>Radyo Televizyon Yayıncılığında Yeni Yönelimler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu dersi alan öğrenciler yeni medya sayesinde mimarisi değişen Radyo-TV yayıncılığında yeni yönelimleri öğrenir. Radyo-TV yayıncılığında gelişmeleri irdeleyip, analiz edebilir.					
<b>GAZ 515</b>	<b>MEDYA VE SİYASET</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dersin ilgili olduğu tarihsel süreç, kitlesel iletişim araçlarının, insanoğlu tarafından ?siyasi? bir ifade tarzı ve bir enstrüman olarak kullanılmaya başladığı noktadan hareketle, günümüze kadar devam eden bir zaman aralığı olup, özellikle Türkiye?de ortaya çıkan siyaset ve basınla ilgili gelişmeler birbiriyle ilişkilendirilerek ve eleştirel bir bakışla değerlendirilmektedir.					
<b>GAZ 517</b>	<b>KÜRESELLEŞME, KÜLTÜR VE MEDYA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA**

Küreselleşme kavramı üzerine genel bilgi edinilmesi. Haber ve bilginin küresel düzeyde serbest dolaşımı ve üzerindeki engeller hakkında fikir sahibi olunması. Yeni iletişim teknolojilerinin tanınması. Küreselleşmenin ardından iletişim düzeyinde yaşanan değişiklikler ve gelişmeler hakkında bilgi verilmesi. İletişim politikalarını emperyalist politikalarla birlikte analiz edebilme. İletişimin geleceği konusunda varsayımlarda bulunabilme yeteneği

<b>HIR 503</b>	<b>HALKLA İLİŞKİLERDE KURAMSAL TARTIŞMALAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
----------------	--	----------	----------	----------	-------------

Halkla İlişkiler ve Açık Sistem Yaklaşımı, Anthony Giddens ve Halkla İlişkiler: Üçüncü Yol Bakış Açısı, Max Weber ve Halkla İlişkiler, Kant'ın Ahlak Felsefesi ve Etik, Goffman Sosyolojisi ve Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Modelleri: Basın Ajansı Modeli, Kamuoyu Bilgilendirme Modeli, İki Yönlü Asimetrik Model, İki Yönlü Simetrik Model, Halkla İlişkiler Yönetiminde Mükemmellik Teorisi, Yayılma Teorisi ve Oyun Teorisi, Sosyal Öğrenme Teorisi, Organizasyon Teorisi, Durumsallık Teorisi ve Değer-Beklenti Kuramları İhtiyaç Kuramları oluşturmaktadır.

<b>HIR 517</b>	<b>KAMUSAL ALAN VE İLETİŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
----------------	---------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Günümüzde yeni medya (çeşitli dijital iletişim teknolojileri) ve yeni medya ortamları (çeşitli platformlar) gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş, hatta geleneksel medyanın ve geleneksel medya metinlerinin kullanımının yerini giderek almaya başlamıştır. Yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerine çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu başta iletişim bilimleri olmak üzere, kültürel çalışmalar, sosyoloji, antropoloji, iktisat ve hukuk gibi farklı disiplinlerde "yeni medya çalışmaları" adı altında irdelenmeye başlanmıştır. Bu derste ise, öncelikle yeni medya ve yeni medya ortamları tanımlanarak, geleneksel medyadan farklılaştıran özellikler/bileşenler örneklerle açıklanacaktır. Özellikle kullanıcı, kullanıcı türevli içerik yaratımı, katılım/cı kültürü ile üre-tüketici olgusu, alternatif medya, yurttaş medyası, hacker/kırcılık, kitle kaynak üretimi gibi olgular kavramsal ve kuramsal olarak ele alınacak ve bu olgular üzerine çeşitli örnek araştırmalar üzerinden tartışmalar gerçekleştirilecektir.

<b>İBDP 620</b>	<b>SEMİNER</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,50</b>
-----------------	----------------	----------	----------	----------	-------------

İlgili uzmanlık alanına dair olan konunun akademik danışman yönetiminde incelenmesidir.

**3. Yarıyıl**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
-------------	------------	---	---	---	------

<b>İBDP 632</b>	<b>DOKTORA YETERLİK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
-----------------	-------------------------	----------	----------	----------	--------------

Uzmanlık alanıyla ilgili konular

<b>İBDP 633</b>	<b>TEZ ÖNERİSİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
-----------------	--------------------	----------	----------	----------	--------------

Araştırma teknikleri, tez ve makale yazım teknikleri, kaynak tarama, literatürü tanıma, konuyu planlama, konuyu hazırlama ve konuyu sunma.

**4. Yarıyıl**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
-------------	------------	---	---	---	------

<b>İBDP 634</b>	<b>DOKTORA TEZİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
-----------------	---------------------	----------	----------	----------	--------------

Lisans üstü seviyedeki bir konunun literatür araştırmasının yapılması, o konudaki yeni çalışmaların takibi, deneysel çalışma, tez yazımı

<b>İBDP 635</b>	<b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
-----------------	----------------------------	----------	----------	----------	--------------

Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmeye ve tezin yazımı

**5. Yarıyıl**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
-------------	------------	---	---	---	------

<b>İBDP 634</b>	<b>DOKTORA TEZİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
-----------------	---------------------	----------	----------	----------	--------------

Lisans üstü seviyedeki bir konunun literatür araştırmasının yapılması, o konudaki yeni çalışmaların takibi, deneysel çalışma, tez yazımı

<b>İBDP 635</b>	<b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
-----------------	----------------------------	----------	----------	----------	--------------

Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmeye ve tezin yazımı

**6. Yarıyıl**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
-------------	------------	---	---	---	------

<b>İBDP 634</b>	<b>DOKTORA TEZİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
-----------------	---------------------	----------	----------	----------	--------------

Lisans üstü seviyedeki bir konunun literatür araştırmasının yapılması, o konudaki yeni çalışmaların takibi, deneysel çalışma, tez yazımı

<b>İBDP 635</b>	<b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
-----------------	----------------------------	----------	----------	----------	--------------

Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmeye ve tezin yazımı

**Aydın CAYMAZ**

**Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri**



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı**  
**İletişim Bilimleri Anabilim Dalı / İLETİŞİM BİLİMLERİ DOKTORA**

7. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İBDP 634	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Lisans üstü seviyedeki bir konunun literatür araştırmasının yapılması, o konudaki yeni çalışmaların takibi, deneysel çalışma, tez yazımı					
İBDP 635	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmesi ve tezin yazımı					
8. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İBDP 634	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Lisans üstü seviyedeki bir konunun literatür araştırmasının yapılması, o konudaki yeni çalışmaların takibi, deneysel çalışma, tez yazımı					
İBDP 635	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmesi ve tezin yazımı					