



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / İNANÇ TURİZMİ TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

| 1. Yarıyıl  |   |   |   |        |
|---|---|---|---|--------|
| DERSİN KODU   | DERSİN ADI  | T | U | K AKTS |
| TİN 501   | İNANÇ TURİZMİ VE BARIŞ                                      | 3 | 0 | 3 7,50 |
| İnanç Turizmi ve Barış Kavramının Sosyal Bilimler Açısından İncelenmesi (Küreselleşme, Göçler, Çatışmalar, Önyargılar, Yoksulluk)   |   |   |   |        |
| TİN 505   | HAC ALANLARI VE DESTİNASYONLARIN YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI    | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,  |   |   |   |        |
| TİN 506   | İNANÇ ETKİNLİKLERİ VE FESTİVALLERİ                          | 3 | 0 | 3 7,50 |
| 1Etkinlik ve Festival Kavramı<br>2Etkinlik Çeşitleri<br>3Etkinlik ve Festivallerin Turizmdeki Yeri<br>4Etkinlik Planlama<br>5Etkinlik Yönetimi ve Pazarlaması<br>6İnanç Etkinlik ve Festivallerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>7Dünyadaki Önemli İnanç Etkinlikleri ve Turizmin Gelişmesindeki Yeri<br>8Hıristiyan Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>9Hıristiyan Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>10Musevi Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>11Musevi Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>12İslam Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>13İslam Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>14Öğrenci Sunumları, Tartışmalar, Örnek Olaylar  |   |   |   |        |
| TİN 507   | SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ               | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Sürdürülebilir turizmi kavramsal açıdan değerlendirmek, sürdürülebilir turizm ve unsurlarına değinmek, mikro ve makro açıdan sürdürülebilir turizmi derinlemesine incelemektir. Özellikle sosyal ve kültürel yapının sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağı derinlemesine incelenmektedir.   |   |   |   |        |
| TİN 509   | İNANÇ TURİZMİNDE YİYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Otel İşletmelerinde Servis Departmanının Yeri ve Organizasyon Yapısı- Servis Departmanında Çalışanların Görev ve Sorumlulukları-Kişisel bakım-servis araç ve gereçleri- Kuver- Servis Teknikleri ve Uygulamaları- Ziyafet Sofralarının Hazırlanışı ve Servisi<br>Servis Teknikleri- Menü Planlaması   |   |   |   |        |
| TİN 516   | YEREL HALK VE ZİYARETÇİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Yerel Halk Ziyaretçi İlişkilerine Genel BakışKültürlerarası İletişimTurizmin Toplumsal EtkileriTurizm ve KültürTurist- Yerel Halk İlişkileri ve Etkileşimi (Çatışmalar, Sorunlar)Yerel Halk Ziyaretçi Etkileşiminin Sonucu Olarak Kültürel Değişim, Toplumsal Sorunlar, Kültürel Yozlaşma   |   |   |   |        |
| TİN 518   | İNANÇ TURİZMİNDE SOSYAL ETKİLEŞİM VE ÇATIŞMA YÖNETİMİ       | 3 | 0 | 3 7,50 |
| 1. SOSYAL DAVRANIŞIN KAVRAMI<br />2. İLETİŞİM VE SOSYAL DAVRANIŞ<br />3. SOSYAL DAVRANIŞ VE BİREY İLİŞKİSİ<br />4. UYGULAMADA SOSYAL DAVRANIŞ <br />5. ÖRGÜTLERDE SOSYAL DAVRANIŞI 6. ÇATIŞMAS  |   |   |   |        |
| TİN 519   | İNANÇ TURİZMİNDE İNSAN KAYNAKLARI EĞİTİMİ VE GELİŞTİRİLMESİ | 3 | 0 | 3 7,50 |
| İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması  |   |   |   |        |
| TİN 520   | İNANÇ TURİZMİNDE GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ                      | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Bu ders disiplinler arası bir bakış açısı ile girişimciliği ve bu çerçevede yenilikçiliği ele alan temel bir derstir. Temel odak noktası yenilikçilik bazlı girişimciliğdir. Bir iş fikrinin başarılı bir işe dönüşmesi sürecini baştan sona ele alır. Girişimcinin özelliklerinin incelendiği derste girişimcilik olgusunun farklı yönleri ve boyutları konusunda bir farkındalık yaratmak, girişimciliğin oluşmasına ve gelişmesine yol açan altyapı koşullarını incelemek, iş planlarının nasıl hazırlandığını öğretmek hedeflenir. Bireyin kendi girişimcilik kapasitesinin farkına vararak geliştirmesi gereken alanları tespit etmesi dersin bir diğer hedefidir.<br>Ders KOSGEB'in yeni girişimci destek programına uyumlu bir yaklaşımla sürdürülmekte olup içerik anılan modüle uygun olarak tasarlanmıştır. |   |   |   |        |
| TİN 521   | İNANÇ TURİZMİNDE REKREASYON VE BOŞ ZAMAN FAALİYETLERİ       | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Boş zaman değerlendirmeye tarihsel açıdan bakış, Kültürel miras ve boş zaman değerlendirme, Bos zaman değerlendirme rekreasyon, insanların ihtiyaçları ve boş zaman değerlendirilmesi, boş zaman değerlendirmede devlet ve özel sektörün rolü. Rekreasyon plan ve yönetimin irdelenmesi.  |   |   |   |        |
| TİN 526   | İNANÇ TURİZMİNDE GÜNCEL KONULAR                             | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Turizm endüstrisine ait güncel trendleri araştırma, analiz etme   |   |   |   |        |
| TİN 527   | İNANÇ TURİZMİ MERKEZLERİNE YÖNELİK TUTUNDURMA FAALİYETLERİ  | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,  |   |   |   |        |
| TİN 528   | İNANÇ TURİZMİNDE AĞIRLAMA YÖNETİMİ                          | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Dünyada ve Türkiye deki Ağırlama Endüstrisi Eğilimlerini ve Helal turizmi içerir.   |   |   |   |        |
| TİN 531   | ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ                                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Çok değişkenli veri analiz yöntemleri   |   |   |   |        |

Aydın CAYMAZ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / İNANÇ TURİZMİ TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

| 2. Yarıyıl  |   |   |   |        |
|---|---|---|---|--------|
| DERSİN KODU   | DERSİN ADI  | T | U | K AKTS |
| TİN 501   | İNANÇ TURİZMİ VE BARIŞ                                      | 3 | 0 | 3 7,50 |
| İnanç Turizmi ve Barış Kavramının Sosyal Bilimler Açısından İncelenmesi (Küreselleşme, Göçler, Çatışmalar, Önyargılar, Yoksulluk)   |   |   |   |        |
| TİN 505   | HAC ALANLARI VE DESTİNASYONLARIN YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI    | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,  |   |   |   |        |
| TİN 506   | İNANÇ ETKİNLİKLERİ VE FESTİVALLERİ                          | 3 | 0 | 3 7,50 |
| 1Etkinlik ve Festival Kavramı<br>2Etkinlik Çeşitleri<br>3Etkinlik ve Festivallerin Turizmdeki Yeri<br>4Etkinlik Planlama<br>5Etkinlik Yönetimi ve Pazarlaması<br>6İnanç Etkinlik ve Festivallerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>7Dünyadaki Önemli İnanç Etkinlikleri ve Turizmin Gelişmesindeki Yeri<br>8Hıristiyan Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>9Hıristiyan Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>10Musevi Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>11Musevi Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>12İslam Dininde Festivaller ve İnanç Etkinlikleri<br>13İslam Dininin Festivalleri ve Kutsal Günlerinin İnanç Turizmindeki Yeri<br>14Öğrenci Sunumları, Tartışmalar, Örnek Olaylar  |   |   |   |        |
| TİN 507   | SOSYAL VE KÜLTÜREL YAPININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ               | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Sürdürülebilir turizmi kavramsal açıdan değerlendirmek, sürdürülebilir turizm ve unsurlarına değinmek, mikro ve makro açıdan sürdürülebilir turizmi derinlemesine incelemektir. Özellikle sosyal ve kültürel yapının sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağı derinlemesine incelenmektedir.   |   |   |   |        |
| TİN 509   | İNANÇ TURİZMİNDE YİYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Otel İşletmelerinde Servis Departmanının Yeri ve Organizasyon Yapısı- Servis Departmanında Çalışanların Görev ve Sorumlulukları-Kişisel bakım-servis araç ve gereçleri- Kuver- Servis Teknikleri ve Uygulamaları- Ziyafet Sofralarının Hazırlanışı ve Servisi<br>Servis Teknikleri- Menü Planlaması   |   |   |   |        |
| TİN 516   | YEREL HALK VE ZİYARETÇİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Yerel Halk Ziyaretçi İlişkilerine Genel BakışKültürlerarası İletişimTurizmin Toplumsal EtkileriTurizm ve KültürTurist- Yerel Halk İlişkileri ve Etkileşimi (Çatışmalar, Sorunlar)Yerel Halk Ziyaretçi Etkileşiminin Sonucu Olarak Kültürel Değişim, Toplumsal Sorunlar, Kültürel Yozlaşma   |   |   |   |        |
| TİN 518   | İNANÇ TURİZMİNDE SOSYAL ETKİLEŞİM VE ÇATIŞMA YÖNETİMİ       | 3 | 0 | 3 7,50 |
| 1. SOSYAL DAVRANIŞIN KAVRAMI<br />2. İLETİŞİM VE SOSYAL DAVRANIŞ<br />3. SOSYAL DAVRANIŞ VE BİREY İLİŞKİSİ<br />4. UYGULAMADA SOSYAL DAVRANIŞ <br />5. ÖRGÜTLERDE SOSYAL DAVRANIŞI 6. ÇATIŞMS   |   |   |   |        |
| TİN 519   | İNANÇ TURİZMİNDE İNSAN KAYNAKLARI EĞİTİMİ VE GELİŞTİRİLMESİ | 3 | 0 | 3 7,50 |
| İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması  |   |   |   |        |
| TİN 520   | İNANÇ TURİZMİNDE GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ                      | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Bu ders disiplinler arası bir bakış açısı ile girişimciliği ve bu çerçevede yenilikçiliği ele alan temel bir derstir. Temel odak noktası yenilikçilik bazlı girişimciliğdir. Bir iş fikrinin başarılı bir işe dönüşmesi sürecini baştan sona ele alır. Girişimcinin özelliklerinin incelendiği derste girişimcilik olgusunun farklı yönleri ve boyutları konusunda bir farkındalık yaratmak, girişimciliğin oluşmasına ve gelişmesine yol açan altyapı koşullarını incelemek, iş planlarının nasıl hazırlandığını öğretmek hedeflenir. Bireyin kendi girişimcilik kapasitesinin farkına vararak geliştirmesi gereken alanları tespit etmesi dersin bir diğer hedefidir.<br>Ders KOSGEB'in yeni girişimci destek programına uyumlu bir yaklaşımla sürdürülmekte olup içerik anılan modüle uygun olarak tasarlanmıştır. |   |   |   |        |
| TİN 521   | İNANÇ TURİZMİNDE REKREASYON VE BOŞ ZAMAN FAALİYETLERİ       | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Boş zaman değerlendirmeye tarihsel açıdan bakış, Kültürel miras ve boş zaman değerlendirme, Bos zaman değerlendirme rekreasyon, insanların ihtiyaçları ve boş zaman değerlendirmesi, boş zaman değerlendirmede devlet ve özel sektörün rolü. Rekreasyon plan ve yönetimin irdelenmesi.  |   |   |   |        |
| TİN 526   | İNANÇ TURİZMİNDE GÜNCEL KONULAR                             | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Turizm endüstrisine ait güncel trendleri araştırma, analiz etme   |   |   |   |        |
| TİN 527   | İNANÇ TURİZMİ MERKEZLERİNE YÖNELİK TUTUNDURMA FAALİYETLERİ  | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar,  |   |   |   |        |
| TİN 528   | İNANÇ TURİZMİNDE AĞIRLAMA YÖNETİMİ                          | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Dünyada ve Türkiye deki Ağırlama Endüstrisi Eğilimlerini ve Helal turizmi içerir.   |   |   |   |        |
| TİN 531   | ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ                                 | 3 | 0 | 3 7,50 |
| Çok değişkenli veri analiz yöntemleri   |   |   |   |        |
| TİN 530   | SEMİNER   | 0 | 0 | 0 7,50 |
| Dersin içeriği, öğrencinin tez danışmanı ile birlikte belirleyeceği konulardan oluşmaktadır.  |   |   |   |        |

Aydın CAYMAZ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / İNANÇ TURİZMİ TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

**3. Yarıyıl**

| DERSİN KODU    | DERSİN ADI                 | T        | U        | K        | AKTS         |
|----------------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| <b>TİN 597</b> | <b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>10,00</b> |

Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.

|                |            |          |          |          |              |
|----------------|------------|----------|----------|----------|--------------|
| <b>TİN 599</b> | <b>TEZ</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>20,00</b> |
|----------------|------------|----------|----------|----------|--------------|

Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.<br />

**4. Yarıyıl**

| DERSİN KODU    | DERSİN ADI                 | T        | U        | K        | AKTS         |
|----------------|----------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| <b>TİN 597</b> | <b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>10,00</b> |

Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.

|                |            |          |          |          |              |
|----------------|------------|----------|----------|----------|--------------|
| <b>TİN 599</b> | <b>TEZ</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>20,00</b> |
|----------------|------------|----------|----------|----------|--------------|

Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.<br />

**Aydın CAYMAZ**

**Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri**