



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / İŞLETME (YL)(TEZLİ)

1. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İŞL 501	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3	7,50
Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler.					
İŞL 503	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Ders kapsamında ele alınacak başlıca konular şunlardır: Girişimcilik kavramı ve türleri, İş modeli geliştirme ve iş planı hazırlama, Pazar analizi ve müşteri ilişkileri yönetimi, Finansal planlama ve kaynak temini, Yenilik kavramı ve yenilik yönetimi süreçleri, Ürün ve hizmet inovasyonu, Stratejik yönetim ve yenilik stratejileri, Risk yönetimi ve belirsizlikle başa çıkma, Start-up ekosistemi ve girişimcilik destekleri, Dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkileri, Sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik.					
İŞL 512	STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması					
İŞL 513	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI	3	0	3	7,50
Bu ders işletmelerin hızla değişen çevresel koşullar karşısında uyguladıkları stratejiler ve politikalar konusundaki bilgileri ve bir işletmenin hedefini belirlemesi ve tutarlılığını sağlayabilmesi için gerekli Stratejik Yönetim araçlarını anlamayı içermektedir.					
İŞL 514	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ VE UYGULAMASI	3	0	3	7,50
Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrol çizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır.					
İŞL 515	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Davranış bilimi ve genel esasları, örgütsel davranış kavramı, dayandığı temeller ve işletmeler için önemi, örgütsel davranış ile ilgili kavramlar.					
İŞL 516	İLERİ FİNANSAL YÖNETİM	3	0	3	7,50
Dönen varlıklar ve duran varlıklar açıklanmaktadır. İşletmelerin kısa ve uzun vadeli borçlanma kaynakları açıklanmaktadır. İşletmelerin özel finansal sorunları ile ilgili konulara yer verilmektedir.					
İŞL 517	ÜRETİM İŞLEMLERİ YÖNETİMİNDE GÜNCEL UYGULAMALAR	3	0	3	7,50
Bu dersin içeriğini, üretimin temel kavramları, üretim süreçleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, işyeri yerleşimi, süreçlerin analizi ve tadarik süreçleri oluşturmaktadır.					
İŞL 521	SERMAYE PİYASASI ANALİZLERİ	3	0	3	7,50
Sermaye piyasası araçları açıklanarak sermaye piyasasında işlem yapan kurum ve kuruluşlar açıklanmaktadır.					
İŞL 523	DİJİTAL PAZARLAMA VE E-TİCARETUYGULAMALARI	3	0	3	6,00
İŞL 527	STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
İŞL 533	FİNANSMANDA GÜNCEL KONULAR	3	0	3	7,50
Finansal yönetimde güncel konular anlatılmaktadır.					
İŞL 536	PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Pazar yönlülük, postmodern pazarlama, yeşil pazarlama, veri tabanlı pazarlama, siyasal pazarlama, dijital pazarlama, deneysel pazarlama gibi yeni yaklaşımlar anlatılır.					
İŞL 541	İLERİ MALİYET YÖNETİMİ	3	0	3	7,50



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / İŞLETME (YL)(TEZLİ)

Maliyet Muhasebesine Giriş İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri İşçilik Maliyetleri İşçilik Maliyetleri Genel Üretim Maliyetleri ve Maliyet Dağıtım Birinci Aşaması Genel Üretim Maliyetleri İkinci ve Üçüncü Dağıtım ve Faaliyetlere Dayalı Maliyetleme Ara Sınav Sipariş Maliyeti Sistemi Sipariş Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi: Birden Fazla Safha Olması Durumu ve Üretim Kayıpları-Fireler Safha Maliyeti Sistemi: Birden Fazla Safha Olması Durumu ve Üretim Kayıpları-Fireler DÖNEM SONU SINAVI					
İŞL 542	POSTMODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI	3	0	3	7,50
Postmodernizmin Temelleri ve Yönetim Üzerindeki Etkileri Modern ve Postmodern Yönetim Yaklaşımlarının Karşılaştırılması Postmodern Örgüt Teorileri ve Örgütsel Yapılar Kültürel Çeşitlilik ve Çokkültürlülük Yönetimi Karmaşıklık ve Kaos Teorisi Güç ve Politika: Postmodern Yönetimde Otorite ve Kontrol Anlatı (Narrative) ve Söylem Analizi Yaklaşımları Esneklik, Yalın Yönetim ve Hızlı Karar Alma Postmodern Liderlik: Karizmatik ve Dönüştürücü Liderlik Yaklaşımları Sanal Örgütler ve Ağ Yapıları İş Etiği ve Postmodern Perspektifler Yenilikçi Düşünce ve Yaratıcılığın Yönetimi Postmodernizmde Teknoloji ve Dijitalleşmenin Rolü Geleceğin Yönetim Modelleri ve Postmodernizmin Geleceği					
İŞL 548	İLERİ YÖNETİM MUHASEBESİ	3	0	3	7,50
İleri düzey yönetim muhasebe dersi şu konuları içermektedir: strateji ve yönetim muhasebesi ilişkisi, kalite maliyeti, kapasite maliyet, ve çevresel maliyetlerin ölçülmesi ve yönetilmesi, yalın üretim ortamında maliyet analizi, maliyet tahmini, değer zinciri maliyetlerinin analizi, iş süreçlerinin yeniden yapılanması, hedef maliyetleme, hissedar değerini artırma sürecinin yönetimi ve kontrolü ile ortak hizmet merkezlerinin maliyetlerini yönetme.					
HZM 486	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Bu ders markanın rolü, marka değeri, markalaşma stratejileri, tasarım gibi konuları içermektedir.					
HZM 487	PAZARLAMADA YENİ TRENDLER	3	0	3	7,50
Bu derste, güncel pazarlama konuları ve uygulamaları öğrencilere aktarılmadadır.					
HZM 563	YÖNETİCİLER İÇİN FİNANS	3	0	3	7,50
Temel düzey finans literatürü bilgisi verilmektedir.					
2. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İŞL 501	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3	7,50
Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler.					
İŞL 503	GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Ders kapsamında ele alınacak başlıca konular şunlardır: Girişimcilik kavramı ve türleri, İş modeli geliştirme ve iş planı hazırlama, Pazar analizi ve müşteri ilişkileri yönetimi, Finansal planlama ve kaynak temini, Yenilik kavramı ve yenilik yönetimi süreçleri, Ürün ve hizmet inovasyonu, Stratejik yönetim ve yenilik stratejileri, Risk yönetimi ve belirsizlikle başa çıkma, Start-up ekosistemi ve girişimcilik destekleri, Dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkileri, Sosyal girişimcilik ve sürdürülebilirlik.					
İŞL 512	STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Amaçlar, İlkeleri, İşlevleri, Organizasyon Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Boyutu, İnsan Kaynaklarının Çevresi, İş Analizi ve İş Tasarımı, İnsan Kaynakları Planlaması					
İŞL 513	STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKASI	3	0	3	7,50



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / İŞLETME (YL)(TEZLİ)

Bu ders işletmelerin hızla değişen çevresel koşullar karşısında uyguladıkları stratejiler ve politikalar konusundaki bilgileri ve bir işletmenin hedefini belirlemesi ve tutarlılığını sağlayabilmesi için gerekli Stratejik Yönetim araçlarını anlamayı içermektedir.					
İŞL 514	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ VE UYGULAMASI	3	0	3	7,50
Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrol çizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır.					
İŞL 515	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞTA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Davranış bilimi ve genel esasları, örgütsel davranış kavramı, dayandığı temeller ve işletmeler için önemi, örgütsel davranış ile ilgili kavramlar.					
İŞL 516	İLERİ FİNANSAL YÖNETİM	3	0	3	7,50
Dönen varlıklar ve duran varlıklar açıklanmaktadır. İşletmelerin kısa ve uzun vadeli borçlanma kaynakları açıklanmaktadır. İşletmelerin özel finansal sorunları ile ilgili konulara yer verilmektedir.					
İŞL 517	ÜRETİM İŞLEMLERİ YÖNETİMİNDE GÜNCEL UYGULAMALAR	3	0	3	7,50
Bu dersin içeriğini, üretimin temel kavramları, üretim süreçleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, işyeri yerleşimi, süreçlerin analizi ve tadarik süreçleri oluşturmaktadır.					
İŞL 521	SERMAYE PİYASASI ANALİZLERİ	3	0	3	7,50
Sermaye piyasası araçları açıklanarak sermaye piyasasında işlem yapan kurum ve kuruluşlar açıklanmaktadır.					
İŞL 523	DİJİTAL PAZARLAMA VE E-TİCARET UYGULAMALARI	3	0	3	6,00
İŞL 527	STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
İŞL 533	FİNANSMANDA GÜNCEL KONULAR	3	0	3	7,50
Finansal yönetimde güncel konular anlatılmaktadır.					
İŞL 536	PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3	7,50
Pazar yönelilük, postmodern pazarlama, yeşil pazarlama, veri tabanlı pazarlama, siyasal pazarlama, dijital pazarlama, deneyimsel pazarlama gibi yeni yaklaşımlar anlatılır.					
İŞL 541	İLERİ MALİYET YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Maliyet Muhasebesine Giriş İlk Madde ve Malzeme Maliyetleri İk Madde ve Malzeme Maliyetleri İşçilik Maliyetleri İşçilik Maliyetleri Genel Üretim Maliyetleri ve Maliyet Dağıtım Birinci Aşaması Genel Üretim Maliyetleri İkinci ve Üçüncü Dağıtım ve Faaliyetlere Dayalı Maliyetleme Ara Sınav Sipariş Maliyeti Sistemi Sipariş Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi Safha Maliyeti Sistemi: Birden Fazla Safha Olması Durumu ve Üretim Kayıpları-Fireler Safha Maliyeti Sistemi: Birden Fazla Safha Olması Durumu ve Üretim Kayıpları-Fireler DÖNEM SONU SINAVI					
İŞL 542	POSTMODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI	3	0	3	7,50
Postmodernizmin Temelleri ve Yönetim Üzerindeki Etkileri Modern ve Postmodern Yönetim Yaklaşımlarının Karşılaştırılması Postmodern Örgüt Teorileri ve Örgütsel Yapılar Kültürel Çeşitlilik ve Çokkültürlülük Yönetimi Karmaşıklık ve Kaos Teorisi Güç ve Politika: Postmodern Yönetimde Otorite ve Kontrol Anlatı (Narrative) ve Söylem Analizi Yaklaşımları Esneklik, Yalın Yönetim ve Hızlı Karar Alma Postmodern Liderlik: Karizmatik ve Dönüştürücü Liderlik Yaklaşımları Sanal Örgütler ve Ağ Yapıları İş Etiği ve Postmodern Perspektifler Yenilikçi Düşünce ve Yaratıcılığın Yönetimi Postmodernizmde Teknoloji ve Dijitalleşmenin Rolü Geleceğin Yönetim Modelleri ve Postmodernizmin Geleceği					
İŞL 548	İLERİ YÖNETİM MUHASEBESİ	3	0	3	7,50
İleri düzey yönetim muhasebe dersi şu konuları içermektedir: strateji ve yönetim muhasebesi ilişkisi, kalite maliyeti, kapasite maliyet, ve çevresel maliyetlerin ölçülmesi ve yönetilmesi, yalın üretim ortamında maliyet analizi, maliyet tahmini, değer zinciri maliyetlerinin analizi, iş süreçlerinin yeniden yapılanması, hedef maliyetleme, hissedar değerini artırma sürecinin yönetimi ve kontrolü ile ortak hizmet merkezlerinin maliyetlerini yönetme.					
HZM 486	STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ	3	0	3	7,50
Bu ders markanın rolü, marka değeri, markalaşma stratejileri, tasarım gibi konuları içermektedir.					

Aydın CAYMAZ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
İşletme Anabilim Dalı
İşletme Anabilim Dalı / İŞLETME (YL)(TEZLİ)

HZM 487	PAZARLAMADA YENİ TRENDLER	3	0	3	7,50
Bu derste, güncel pazarlama konuları ve uygulamaları öğrencilere aktarılmaz.					
HZM 563	YÖNETİCİLER İÇİN FİNANS	3	0	3	7,50
Temel düzey finans literatürü bilgisi verilmektedir.					
İŞL 570	İŞLETME SEMİNERİ	0	0	0	7,50
Seminerler; öğretim elemanları, çağrılı konuşmacılar ve derse kayıtlı öğrenciler tarafından verilir. Derste başarılı sunum yapabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında da bilgi verilmektedir.					
3. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İŞL 580	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik her türlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
İŞL 590	YÜKSEK LİSANS TEZİ	0	0	0	20,00
Yüksek lisans tezi, teorik ve uygulamalı derslerin tamamlanmasından sonra gerçekleştirilen bağımsız araştırma çalışmalarına bağlı olarak ortaya konulması gereken bir özgün çalışmadır. Tez çalışması önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bölümdeki bir akademisyen tarafından yönlendirilir. Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Nihai değerlendirme sınavı hazırlanan tezin değerlendirilmesi ile sözlü bir sınavdan oluşur.					
4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
İŞL 580	YÜKSEK LİSANS UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencilere; bilgi, görgü ve deneyimlerin aktarıldığı, bilimsel ve etik kurallara uygun çalışma disiplininin kazandırıldığı ve tez çalışmasına yönelik her türlü rehberliğin yapıldığı bir derstir.değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
İŞL 590	YÜKSEK LİSANS TEZİ	0	0	0	20,00
Yüksek lisans tezi, teorik ve uygulamalı derslerin tamamlanmasından sonra gerçekleştirilen bağımsız araştırma çalışmalarına bağlı olarak ortaya konulması gereken bir özgün çalışmadır. Tez çalışması önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bölümdeki bir akademisyen tarafından yönlendirilir. Danışmanlık gereği öğrencilere literatür ile ilgili bilgiler, uğraşılan konu ile ilgili çözüme uygun yönlendirme, araştırmada etik kurallar hakkında destek sağlanır. Nihai değerlendirme sınavı hazırlanan tezin değerlendirilmesi ile sözlü bir sınavdan oluşur.					