



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

1. Yarıyıl				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K AKTS
TRZ 601	SOSYAL BİLİMLERDE İLERİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3 7,50
Bu derse katılan öğrenciler bilimsel araştırma yöntemlerini, analiz süreçlerini ve modellemeyi kavrar. Turizm ile ilgili verileri yorumlama yetisine sahip olur.				
TRZ 602	ULUSLARARASI SEYAHATLER VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
Tur operatörlüğü görev ve yetkileri, uluslararası seyahatlerin kapsamı, paket tur, paket turun uygulanabilirliği				
TRZ 604	TURİZM TEORİSİNDE GELİŞMELER	3	0	3 7,50
Turizm alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayarak yeni fikirleri değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlar ortaya koymaktadır.				
TRZ 605	SOSYAL BİLİMLERDE NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3 7,50
Nitel araştırmalarda araştırma deseni, süreci, veri toplama yöntemleri, sonuçların yorumlanması ve raporlaştırılması.				
TRZ 605	SOSYAL BİLİMLERDE NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3	0	3 7,50
Nitel araştırmalarda araştırma deseni, süreci, veri toplama yöntemleri, sonuçların yorumlanması ve raporlaştırılması.				
TRZ 606	ALTERNATİF TURİZM VE TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRMESİ	3	0	3 7,50
Alternatif turizmde çeşitler Turizmin yeni formlarıyla doğal ve çevresel ekonomik sürdürülebilirlik sağlamak				
TRZ 607	AKADEMİK YAZIM TEKNİKLERİ VE ELEŞTİREL OKUMA	3	0	3 7,50
Araştırma sürecini genel hatları ile açıklama; Birincil ve ikincil kaynaklardan veri elde etmeyi öğretme; Verilerin analizinde kullanılan testler konusunda bilgi verme; Nitel ve nicel araştırmaları ayırt edebilme becerisi kazandırma.; Örnek bir alan araştırmasının yapıldığı sürecini öğretme; Bir araştırmayı rapor halinde sunma becerisi kazandırma.				
TRZ 608	TURİZM İŞLETMELERİNDE YENİLİK YÖNETİMİ	3	0	3 7,50
İnovasyon, inovasyon süreçleri, inovasyon yöntemleri, turizmde inovasyon				
TRZ 609	TURİZMDE MARKALAŞMA SÜRECİ	3	0	3 7,50
İşletmeler ve destinasyonlar bazında markalaşma ile ilgili marka imajı, marka sadakati, marka farkındalığı gibi konular ele alınacaktır.				
TRZ 610	TURİZMİN ÇEVRESEL ETKİLEŞİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM	3	0	3 7,50
Turizmin sahip olduğu dinamikleri sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde analiz yeteneği kazanmak ve bu dinamikleri örnek alan çalışmalar yapmak				
TRZ 611	HELAL TURİZM TEORİSİ	3	0	3 7,50
Bu derste, helal kavramı, helal turizmin felsefesi, helal turizm anlayışı, Müslüman-dostu otel işletmeleri, helal turizm uygulamaları kapsamında standartlar, helal turizm ve sürdürülebilirlik konuları ele alınacaktır.				
TRZ 612	TURİZMDE DAVRANIŞSAL VAKA ANALİZİ	3	0	3 7,50
Turizm pazarında tüketiciler ve satın alma davranışlarının incelenmesi, Satın alma ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörler Satın alma sürecinde tüketici rolleri				
TRZ 613	TURİZM PAZARLAMASINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	3	0	3 7,50
Turizm pazarlamasındaki güncel yaklaşımlar, güncel pazarlama sorunları.				
TRZ 614	TURİZMİN SEKTÖREL ANALİZİ	3	0	3 7,50
Turizm sektöründeki güncel analizler, arz ve talep dengesi, yönetsel bir bakış açısı geliştirilmesi.				
TRZ 615	TURİZM PLANLAMASI VE POLİTİKALARINDAKİ YAKLAŞIMLAR	3	0	3 7,50
Turizmin plan ve politikasına güncel yaklaşımlar, sürdürülebilir turizm planı, destinasyon planlaması				
TRZ 616	BİLİM FELSEFESİ	3	0	3 7,50
Bu derste, ilk olarak "felsefe nedir" sorusu tartışmaya açılacaktır. Bu çerçevede, felsefenin amacı, felsefi bilginin doğası, felsefenin temel soruları ve dalları gibi konular ele alınacaktır. Ardından epistemoloji (bilgi kuramı) üzerinde durularak, bilgi nedir, bilgi türleri nelerdir, doğru bilginin olanağı var mıdır, kriterleri ve kaynakları nelerdir gibi sorulara, bilgi kuramı tarihi izleğinde cevap aranacaktır.				
TRZ 617	TURİZMDE PAZARLAMA TEORİLERİ	3	0	3 7,50
Genel olarak pazarlama, Hizmet pazarlaması, Turizm pazarlamasına giriş, Turizm pazarlaması çevresi, Turizm pazarlaması planlaması, Pazarlama bilgi sistemi, Turizm pazarı, Turizm ürünü, Dağıtım, Fiyat, Tutundurma, Elektronik ortamda turizm pazarlaması.				
TRZ 618	ÖRGÜT KURAMLARI	3	0	3 7,50
Örgüt ve Yönetim Düşüncesinin Evrimine Genel Bir Yaklaşım Sistem Yaklaşımı Durumsallık Yaklaşımı				
TRZ 619	TURİZMDE MİKRO VE MAKRO EKONOMİK ANALİZLER	3	0	3 7,50
Turizmde Mikro Ekonomik Yaklaşımlar Turizm Talebinde Mikro Analizler				



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

<b>TRZ 620</b>	<b>YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİNDE ÇAĞDAŞ GELİŞMELER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yiyecek içecek işletmelerinde güncel yaklaşımlar, pazarlamanın önemi, turizm sektörü için yiyecek içecek işletmelerinin önemi					
<b>TRZ 621</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE MUHASEBE DENETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde muhasebe uygulamalarını, raporlama standartlarını ve kayıtları kapsar.					
<b>TRZ 622</b>	<b>TURİZMİN SOSYOLOJİK TEMELLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin toplum içerisindeki rolü, sosyal etkileşim boyutu, toplumsal sonuçları					
<b>TRZ 623</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İnsan kaynakları yönetimi, stratejik insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları yönetimi fonksiyonları, turizm işletmeciliği ve insan kaynakları yönetimi					
<b>TRZ 624</b>	<b>TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME VE ÇEŞİTLENDİRME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm ürünü, turizm ürününü oluşturan öğeler, turizm ürününün özellikleri. Turist tipleri, turistlerin turizm aktivitelerine katılım nedenleri. Kitle turizmi ve özel ilgi turizminin tanımı, özellikleri, güçlü ve zayıf yönleri. Özel ilgi turizmi içinde doğaya dayalı turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde kültürel turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde eğitime dayalı turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde hobiye dayalı turizmin incelenmesi.					
<b>TRZ 625</b>	<b>TURİZM SEKTÖRÜNDE E-PAZARLAMA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ UYGULAMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişimi Teknolojik gelişmelerin turizm işletmelerinde etkisi E-ticaret kavramını incelenmesi					
<b>TRZ 626</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Kriz ve risk ile ilgili kuram ve kavramları anlamak. Kriz ve risk iletişim stratejilerini anlama Proaktif bir kriz planı başlatılabilmek					
<b>TRZ 627</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇEVRE YÖNETİMİ UYGULAMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde çevreye en az zararı verecek şekilde çevreyi kullanmanın yöntemlerini ve turizm yatırımlarının çevreye etkilerini incelemek					
<b>TRZ 628</b>	<b>ÖRGÜT GELİŞTİRME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu dersin amacı, örgüt ve yönetim konusundaki temel bilgilerin tazelenmesi ile örgüt ve yönetimi geliştirme teknikleri konusundaki bilgilerin kazandırılmasıdır. Bu çerçevede, örgütsel değişim ve değişim yönetimi, örgüt geliştirme, toplam kalite yönetimi, stratejik yönetim, değişim mühendisliği, örgütlerde çatışma yönetimi, kriz yönetimi, iş ve yaşam kalitesinin geliştirilmesi, grup yönetimi teknikleri, liderlik ve motivasyon konularına yer verilmektedir.					
<b>TRZ 629</b>	<b>TURİZM SEKTÖRÜNDE FİNANSAL POLİTİKA VE STRATEJİLER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm İşletmelerde Finans Fonksiyonu Finansal Analiz ve Değerleme Yöntemleri Turizm İşletmelerinde Sermaye Maliyeti Hesabı ve Sermaye Yapısı Kararları					
<b>TRZ 630</b>	<b>TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI TEORİLERİ VE TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Tüketici davranışları, tüketici davranışları analizi, tüketici karar verme sürecine etkili olan faktörler					
<b>TRZ 631</b>	<b>TURİZMDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde etik ve sosyal sorumluluk kavramları, yönetmelikler, turizm işletmelerinde sosyal sorumluluk gereklilikleri					
<b>TRZ 632</b>	<b>GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Türk ve Dünya mutfakları					
<b>TRZ 633</b>	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Sürdürülebilirlik kavramı, turizm için önemi, destinasyonların korunması ve olumsuz etkileri en aza indirmek için gereken koşulların anlatılması					
<b>TRZ 634</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE YATIRIM PROJELERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm yatırım projeleri geliştirilmesi: ekonomik ve finansal değerlendirmeler; turizm yatırımlarının riski; enflasyon etkisi; turizm yatırımlarının uygunluğu ve turizm yatırımlarının uygunluğu; turizm yatırımlarının finanse edilmesi ve krediye uygunluğu, proje değerlendirme teknikleri.					
<b>TRZ 635</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE İSTİHDAM SORUNLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmde istihdam, istihdam sorunları ve çözümleri, turizmde istihdamın geleceği.					
<b>TRZ 636</b>	<b>ULUSLARARASI SEYAHATLER VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Uluslararası seyahatler, turizme etkileri, tur operatörlüğü, paket turun içeriği					
<b>TRZ 637</b>	<b>ULUSLARARASI OTEL İŞLETMECİLİĞİ VE YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Türkiye ve Dünya da Otel İşletmeleri Yönetiminde Yeni Eğilimler					
<b>TRZ 638</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ LİDERLİK TEORİLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Liderlik kavramının tanımı, lider yönetici ilişkisi, etkin liderin özellikleri, takım lideri, liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşımlar, durumsal yaklaşımlar ve modern liderlik yaklaşımları bu dersin konuları arasındadır					
<b>TRZ 639</b>	<b>ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Çok değişkenli veri analizlerinin incelenmesi ve yorumlarının yapılması.					



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

<b>TRZ 642</b>	<b>SAĞLIK TURİZMİ TEORİLERİ VE POLİTİKALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste özellikle sağlık turizminin kavram ve özellikleri, gelişimi, güncel yöntemleri üzerinde durulacaktır.					
<b>TRZ 643</b>	<b>YİYECEK VE KÜLTÜR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yiyecek ve kültür arasındaki ilişkiler incelenecek, kültürün yiyecek üzerine etkisi açıklanacak, farklı kültürlerle ait beslenme alışkanlıkları ve pişirme yöntemleri ele alınacaktır.					
<b>TRZ 644</b>	<b>DENEYİMSEL TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste öncelikle deneyim ekonomisine ilişkin bilgilere yer verilmektedir, ardından deneyimsel turizm çalışmalarına temel oluşturan turizm deneyimleri incelenmektedir. Bununla birlikte ders, deneyimsel turizm kavramının gelişimi, nitelikleri, unutulmaz deneyimler için destinasyonlara ve şirketlere verilen önemli anahtar bilgileri kapsamaktadır.					
<b>TRZ 645</b>	<b>DESTİNASYON YÖNETİMİ VE REKABETÇİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste, turizm destinasyonlarının nasıl yönetilmesi gerektiği ve destinasyonların rakiplerine göre pazar konumunun analizi üzerine odaklanılmaktadır.					
<b>TRZ 646</b>	<b>EKO TURİST DAVRANIŞI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste, ekolojik turizm faaliyetlerine katılan turistlerin davranış özellikleri incelenerek bu turistlerin tipolojisi üzerine değerlendirmeler yapılacaktır. Bununla birlikte diğer turizm katılımcılardan ayrılan yönleri detaylandırılacak ve bu durumun yönetsel etkilerinden bahsedilecektir.					
<b>TRZ 647</b>	<b>MİLLİ PARKLAR VE KORUNAN ALANLAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste, Dünya'da, Türkiye'de ve özellikle Kastamonu'da bulunan milli parklar ve koruma alanlarına ilişkin bilgi, belge ve bulgulardan bahsedilecektir.					
<b>TRZ 648</b>	<b>ULUSLARARASI TURİZM DESTİNASYONLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dünya coğrafyası					
<b>TRZ 649</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim ve stratejik yönetim, işletmelerde stratejik yönetim, stratejik yönetimin evreleri, stratejik yönetim süreci ve unsurları, dış çevre analizi, işletme analizi, çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri, stratejik yönlendirme, temel stratejiler ve alt grupları, üst yönetim stratejileri: kurumsal stratejiler, iş yönetim stratejileri: rekabet stratejileri, işlevsel (fonksiyonel) stratejiler: bölümsel stratejiler, uluslararası stratejiler, yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, stratejilerin uygulanması, stratejik değerlendirme ve kontrol, kurumsal yönetim ve yönetsel etik, turizm işletmelerinde stratejik yönetim uygulamaları ve örnek olay analiz yöntemi					
<b>TRZ 650</b>	<b>DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmde mevcut olan küresel rekabet, uluslararası turizm hareketleri ve turizm ile ilgili yasal düzenlemeler dersin kapsamını oluşturmaktadır.					
<b>TRZ-641</b>	<b>DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Destinasyon paket ürün bileşenlerini sınıflandırarak destinasyon sistemi içerisindeki ilişkilerini irdeleyebilecek ve ilişkilendirebilecektir.					
<b>TRZ 603</b>	<b>ULUSLARARASI KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Uluslararası turizmin konaklama işletmeleri açısından değerlendirilmesi					
<b>TRİ 553</b>	<b>E-TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dersin amacı öğrencilere e- turizm konusunda genel bilgileri vermek, seyahat e- turizmdeki uygulamasını ortaya koymaktır.					
<b>TRİ 512</b>	<b>TURİZMDE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi Ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi Turizm İşletmelerinde Kıyaslama Tekniği Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirme Uygulamaları Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi Turizm İşletmelerinde Stres Yönetimi Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Otel İşletmelerinde Porter'in Jenerik Rekabet Stratejileri Turizm İşletmelerinde Stratejik Ortaklıklar Konaklama İşletmelerinde Mali Başarısızlık Ve Tahmini Turizm İşletmelerinde Değer Temelli Yönetim Yaklaşımının Uygulanması Turizm İşletmelerinde Performans Ölçümü Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi					
<b>TRİ 526</b>	<b>KIRSAL TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Kırsal turizmin kavramsal analizi ve gelişim süreci, kırsal turizmin önemi, kitle turizmine karşı kırsal turizmin avantaj ve dezavantajları, kırsal turizm planlama süreçleri, Türkiye'nin kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm konularında örnek politika ve uygulamalar hakkında bilgi verilecektir.					
<b>TRİ 520</b>	<b>TURİZMDE İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Satış, pazarlama, swot					
<b>TRZ 651</b>	<b>TURİZM VE KÜRESELLEŞME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Ders kapsamında, küreselleşme bağlamında yeni medyalar ve dönüşen iletişim politikaları ele alınacaktır. İletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, kültürlerarası iletişim gibi konular ders kapsamında incelenecektir.					
<b>TRZ 652</b>	<b>ULUSLARARASI MUTFAKLARDA KÜLTÜREL ETKİLEŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

Mutfağın Tanımı, yeme-içme, yeme içmenin kültürel boyutu ve işlevleri Mutfak kültürü: Arap, Hint, İran Mutfakları Mutfak Kültürü: Çin ve Türk mutfakları Mutfak Kültürü: Amerika kıtası mutfağı, Fransız mutfağı, İngiliz mutfağı Orta Asya- Osmanlı-Günümüz Türk mutfağı					
<b>TRZ 653</b>	<b>NİŞ TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Alternatif turizmde çeşitler Turizmin yeni formlarıyla doğal ve çevresel ekonomik sürdürülebilirlik sağlamak					
<b>TRZ 654</b>	<b>TURİZM, TOPLUM VE KÜLTÜR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin ortaya çıkarttığı İnsan davranışlarının toplumsal hayatta ki yeri, önemi ve işlevlerinin derinlemesine incelenmesi.					
<b>TRİ 513</b>	<b>ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Örgütsel davranış bireysel (mikro), grup ile ilgili (mezo) ve kurumsal (makro) etmenlerin, kurum içinde ve çevresinde bireylerin tutum ve davranışlarına etkilerini sistematik yaklaşımla inceler. Yönetim bilimine ve yöneticilere sistemlerin işleyişi ve çalışan davranışları ile ilgili geri bildirim vererek yönetim fonksiyonlarının iş performansını geliştirici ve kuruma bağlılığı güçlendirecek yönde beslenmesine katkı sağlar.					
<b>TRİ 518</b>	<b>TURİZM DESTİNASYONU YÖNETİMİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Destinasyon yönetimi öncelikle yönetim işlevleri bakış açısıyla irdelenmektedir. Bununla birlikte değişik teori ve varsayımlardan hareketle destinasyon ölçeğinde yönetim geliştirme için temel bilgi ve uygulamalardan bahsedilmektedir.					
<b>TRİ 527</b>	<b>ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.					
<b>TRİ 502</b>	<b>BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.					
<b>TRİ 512</b>	<b>TURİZMDE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi Ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi Turizm İşletmelerinde Kıyaslama Tekniği Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirme Uygulamaları Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi Turizm İşletmelerinde Stres Yönetimi Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Otel İşletmelerinde Porter'in Jenerik Rekabet Stratejileri Turizm İşletmelerinde Stratejik Ortaklıklar Konaklama İşletmelerinde Mali Başarısızlık Ve Tahmini Turizm İşletmelerinde Değer Temelli Yönetim Yaklaşımının Uygulanması Turizm İşletmelerinde Performans Ölçümü Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi					
<b>TRİ 540</b>	<b>GASTRONOMİ VE YİYECEK TARİHİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dünyadaki ve Türkiye'deki gastronomi turizmine genel bakış ve ülke turizme katkısı					
<b>2. Yarıyıl</b>					
<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
<b>TRZ 601</b>	<b>SOSYAL BİLİMLERDE İLERİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derse katılan öğrenciler bilimsel araştırma yöntemlerini, analiz süreçlerini ve modellemeyi kavrar. Turizm ile ilgili verileri yorumlama yetisine sahip olur.					
<b>TRZ 602</b>	<b>ULUSLARARASI SEYAHATLER VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Tur operatörlüğü görev ve yetkileri, uluslararası seyahatlerin kapsamı, paket tur, paket turun uygulanabilirliği					
<b>TRZ 604</b>	<b>TURİZM TEORİSİNDE GELİŞMELER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm alanının ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi kavrayarak yeni fikirleri değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlar ortaya koymaktadır.					
<b>TRZ 605</b>	<b>SOSYAL BİLİMERDE NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Nitel araştırmalarda araştırma deseni, süreci, veri toplama yöntemleri, sonuçların yorumlanması ve raporlaştırılması.					
<b>TRZ 605</b>	<b>SOSYAL BİLİMLERDE NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Nitel araştırmalarda araştırma deseni, süreci, veri toplama yöntemleri, sonuçların yorumlanması ve raporlaştırılması.					
<b>TRZ 606</b>	<b>ALTERNATİF TURİZM VE TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRMESİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

Alternatif turizmde çeşitler Turizmin yeni formlarıyla doğal ve çevresel ekonomik sürdürülebilirlik sağlamak					
<b>TRZ 607</b>	<b>AKADEMİK YAZIM TEKNİKLERİ VE ELEŞTİREL OKUMA</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Araştırma sürecini genel hatları ile açıklama; Birincil ve ikincil kaynaklardan veri elde etmeyi öğretme; Verilerin analizinde kullanılan testler konusunda bilgi verme; Nitel ve nicel araştırmaları ayırt edebilme becerisi kazandırma.; Örnek bir alan araştırmasının yapılış sürecini öğretme; Bir araştırmayı rapor halinde sunma becerisi kazandırma.					
<b>TRZ 608</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE YENİLİK YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İnovasyon, inovasyon süreçleri, inovasyon yöntemleri, turizmde inovasyon					
<b>TRZ 609</b>	<b>TURİZMDE MARKALAŞMA SÜRECİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İşletmeler ve destinasyonlar bazında markalaşma ile ilgili marka imajı, marka sadakati, marka farkındalığı gibi konular ele alınacaktır.					
<b>TRZ 610</b>	<b>TURİZMİN ÇEVRESEL ETKİLEŞİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin sahip olduğu dinamikleri sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde analiz yeteneği kazanmak ve bu dinamikleri örnek alan çalışmalar yapmak					
<b>TRZ 611</b>	<b>HELAL TURİZM TEORİSİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste, helal kavramı, helal turizmin felsefesi, helal turizm anlayışı, Müslüman-dostu otel işletmeleri, helal turizm uygulamaları kapsamında standartlar, helal turizm ve sürdürülebilirlik konuları ele alınacaktır.					
<b>TRZ 612</b>	<b>TURİZMDE DAVRANIŞSAL VAKA ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm pazarında tüketiciler ve satın alma davranışlarının incelenmesi, Satın alma ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörler Satın alma sürecinde tüketici rolleri					
<b>TRZ 613</b>	<b>TURİZM PAZARLAMASINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm pazarlamasındaki güncel yaklaşımlar, güncel pazarlama sorunları.					
<b>TRZ 614</b>	<b>TURİZMİN SEKTÖREL ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm sektöründeki güncel analizler, arz ve talep dengesi, yönetsel bir bakış açısı geliştirilmesi.					
<b>TRZ 615</b>	<b>TURİZM PLANLAMASI VE POLİTİKALARINDAKİ YAKLAŞIMLAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin plan ve politikasına güncel yaklaşımlar, sürdürülebilir turizm planı, destinasyon planlaması					
<b>TRZ 616</b>	<b>BİLİM FELSEFESİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste, ilk olarak "felsefe nedir" sorusu tartışmaya açılacaktır. Bu çerçevede, felsefenin amacı, felsefi bilginin doğası, felsefenin temel soruları ve dalları gibi konular ele alınacaktır. Ardından epistemoloji (bilgi kuramı) üzerinde durularak, bilgi nedir, bilgi türleri nelerdir, doğru bilginin olanağı var mıdır, kriterleri ve kaynakları nelerdir gibi sorulara, bilgi kuramı tarihi izleğinde cevap aranacaktır.					
<b>TRZ 617</b>	<b>TURİZMDE PAZARLAMA TEORİLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Genel olarak pazarlama, Hizmet pazarlaması, Turizm pazarlamasına giriş, Turizm pazarlaması çevresi, Turizm pazarlaması planlaması, Pazarlama bilgi sistemi, Turizm pazarı, Turizm ürünü, Dağıtım, Fiyat, Tutundurma, Elektronik ortamda turizm pazarlaması.					
<b>TRZ 618</b>	<b>ÖRGÜT KURAMLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Örgüt ve Yönetim Düşüncesinin Evrimine Genel Bir Yaklaşım Sistem Yaklaşımı Durumsallık Yaklaşımı					
<b>TRZ 619</b>	<b>TURİZMDE MİKRO VE MAKRO EKONOMİK ANALİZLER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmde Mikro Ekonomik Yaklaşımlar Turizm Talebinde Mikro Analizler					
<b>TRZ 620</b>	<b>YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİNDE ÇAĞDAŞ GELİŞMELER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yiyecek içecek işletmelerinde güncel yaklaşımlar, pazarlamanın önemi, turizm sektörü için yiyecek içecek işletmelerinin önemi					
<b>TRZ 621</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE MUHASEBE DENETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde muhasebe uygulamalarını, raporlama standartlarını ve kayıtları kapsar.					
<b>TRZ 622</b>	<b>TURİZMİN SOSYOLOJİK TEMELLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin toplum içerisindeki rolü, sosyal etkileşim boyutu, toplumsal sonuçları					
<b>TRZ 623</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
İnsan kaynakları yönetimi, stratejik insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları yönetimi fonksiyonları, turizm işletmeciliği ve insan kaynakları yönetimi					
<b>TRZ 624</b>	<b>TURİZMDE ÜRÜN GELİŞTİRME VE ÇEŞİTLENDİRME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm ürünü, turizm ürününü oluşturan öğeler, turizm ürününün özellikleri. Turist tipleri, turistlerin turizm aktivitelerine katılım nedenleri. Kitle turizmi ve özel ilgi turizminin tanımı, özellikleri, güçlü ve zayıf yönleri. Özel ilgi turizmi içinde doğaya dayalı turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde kültürel turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde eğitime dayalı turizmin incelenmesi. Özel ilgi turizminde hobiye dayalı turizmin incelenmesi.					
<b>TRZ 625</b>	<b>TURİZM SEKTÖRÜNDE E-PAZARLAMA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ UYGULAMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişimi Teknolojik gelişmelerin turizm işletmelerinde etkisi E-ticaret kavramını incelenmesi					
<b>TRZ 626</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Kriz ve risk ile ilgili kuram ve kavramları anlamak. Kriz ve risk iletişim stratejilerini anlama Proaktif bir kriz planı başlatabilmek					
<b>TRZ 627</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇEVRE YÖNETİMİ UYGULAMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde çevreye en az zararı verecek şekilde çevreyi kullanmanın yöntemlerini ve turizm yatırımlarının çevreye etkilerini incelemek					
<b>TRZ 628</b>	<b>ÖRGÜT GELİŞTİRME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu dersin amacı, örgüt ve yönetim konusundaki temel bilgilerin tazelenmesi ile örgüt ve yönetimi geliştirme teknikleri konusundaki bilgilerin kazandırılmasıdır. Bu çerçevede, örgütsel değişim ve değişim yönetimi, örgüt geliştirme, toplam kalite yönetimi, stratejik yönetim, değişim mühendisliği, örgütlerde çatışma yönetimi, kriz yönetimi, iş ve yaşam kalitesinin geliştirilmesi, grup yönetimi teknikleri, liderlik ve motivasyon konularına yer verilmektedir.					
<b>TRZ 629</b>	<b>TURİZM SEKTÖRÜNDE FİNANSAL POLİTİKA VE STRATEJİLER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm İşletmelerde Finans Fonksiyonu Finansal Analiz ve Değerleme Yöntemleri Turizm İşletmelerinde Sermaye Maliyeti Hesabı ve Sermaye Yapısı Kararları					
<b>TRZ 630</b>	<b>TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI TEORİLERİ VE TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Tüketici davranışları, tüketici davranışları analizi, tüketici karar verme sürecine etkili olan faktörler					
<b>TRZ 631</b>	<b>TURİZMDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm işletmelerinde etik ve sosyal sorumluluk kavramları, yönetmelikler, turizm işletmelerinde sosyal sorumluluk gereklilikleri					
<b>TRZ 632</b>	<b>GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Türk ve Dünya mutfakları					
<b>TRZ 633</b>	<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Sürdürülebilirlik kavramı, turizm için önemi, destinasyonların korunması ve olumsuz etkileri en aza indirmek için gereken koşulların anlatılması					
<b>TRZ 634</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE YATIRIM PROJELERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizm yatırım projeleri geliştirilmesi: ekonomik ve finansal değerlendirmeler; turizm yatırımlarının riski; enflasyon etkisi; turizm yatırımlarının uygunluğu ve turizm yatırımlarının uygunluğu; turizm yatırımlarının finanse edilmesi ve krediye uygunluğu, proje değerlendirme teknikleri.					
<b>TRZ 635</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE İSTİHDAM SORUNLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmde istihdam, istihdam sorunları ve çözümleri, turizmde istihdamın geleceği.					
<b>TRZ 636</b>	<b>ULUSLARARASI SEYAHATLER VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Uluslararası seyahatler, turizme etkileri, tur operatörlüğü, paket turun içeriği					
<b>TRZ 637</b>	<b>ULUSLARARASI OTEL İŞLETMECİLİĞİ VE YÖNETİMİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Türkiye ve Dünya da Otel İşletmeleri Yönetiminde Yeni Eğilimler					
<b>TRZ 638</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ LİDERLİK TEORİLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Liderlik kavramının tanımı, lider yönetici ilişkisi, etkin liderin özellikleri, takım lideri, liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşımlar, durumsal yaklaşımlar ve modern liderlik yaklaşımları bu dersin konuları arasındadır					
<b>TRZ 639</b>	<b>ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Çok değişkenli veri analizlerinin incelenmesi ve yorumlarının yapılması.					
<b>TRZ 642</b>	<b>SAĞLIK TURİZMİ TEORİLERİ VE POLİTİKALARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste özellikle sağlık turizminin kavram ve özellikleri, gelişimi, güncel yöntemleri üzerinde durulacaktır.					
<b>TRZ 643</b>	<b>YİYECEK VE KÜLTÜR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yiyecek ve kültür arasındaki ilişkiler incelenecek, kültürün yiyecek üzerine etkisi açıklanacak, farklı kültürlerle ait beslenme alışkanlıkları ve pişirme yöntemleri ele alınacaktır.					
<b>TRZ 644</b>	<b>DENEYİMSEL TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste öncelikle deneyim ekonomisine ilişkin bilgilere yer verilmektedir, ardından deneyimsel turizm çalışmalarına temel oluşturan turizm deneyimleri incelenmektedir. Bununla birlikte ders, deneyimsel turizm kavramının gelişimi, nitelikleri, unutulmaz deneyimler için destinasyonlara ve şirketlere verilen önemli anahtar bilgileri kapsamaktadır.					
<b>TRZ 645</b>	<b>DESTİNASYON YÖNETİMİ VE REKABETÇİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste, turizm destinasyonlarının nasıl yönetilmesi gerektiği ve destinasyonların rakiplerine göre pazar konumunun analizi üzerine odaklanılmaktadır.					
<b>TRZ 646</b>	<b>EKO TURİST DAVRANIŞI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bu derste, ekolojik turizm faaliyetlerine katılan turistlerin davranış özellikleri incelenerek bu turistlerin tipolojisi üzerine değerlendirmeler yapılacaktır. Bununla birlikte diğer turizm katılımcılardan ayrılan yönleri detaylandırılacak ve bu durumun yönetsel etkilerinden bahsedilecektir.					



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

<b>TRZ 647</b>	<b>MİLLİ PARKLAR VE KORUNAN ALANLAR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Derste, Dünya'da, Türkiye'de ve özellikle Kastamonu'da bulunan milli parklar ve koruma alanlarına ilişkin bilgi, belge ve bulgulardan bahsedilecektir.					
<b>TRZ 648</b>	<b>ULUSLARARASI TURİZM DESTİNASYONLARI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dünya coğrafyası					
<b>TRZ 649</b>	<b>TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim ve stratejik yönetim, işletmelerde stratejik yönetim, stratejik yönetimin evreleri, stratejik yönetim süreci ve unsurları, dış çevre analizi, işletme analizi, çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri, stratejik yönlendirme, temel stratejiler ve alt grupları, üst yönetim stratejileri: kurumsal stratejiler, iş yönetim stratejileri: rekabet stratejileri, işlevsel (fonksiyonel) stratejiler: bölümsel stratejiler, uluslararası stratejiler, yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, stratejilerin uygulanması, stratejik değerlendirme ve kontrol, kurumsal yönetim ve yönetsel etik, turizm işletmelerinde stratejik yönetim uygulamaları ve örnek olay analiz yöntemi					
<b>TRZ 650</b>	<b>DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİMLER</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmde mevcut olan küresel rekabet, uluslararası turizm hareketleri ve turizm ile ilgili yasal düzenlemeler dersin kapsamını oluşturmaktadır.					
<b>TRZ-641</b>	<b>DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Destinasyon paket ürün bileşenlerini sınıflandırarak destinasyon sistemi içerisindeki ilişkilerini irdeleyebilecek ve ilişkilendirebilecektir.					
<b>TRZ 603</b>	<b>ULUSLARARASI KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Uluslararası turizmin konaklama işletmeleri açısından değerlendirilmesi					
<b>TRİ 553</b>	<b>E-TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dersin amacı öğrencilere e- turizm konusunda genel bilgileri vermek, seyahat ve turizmdeki uygulamasını ortaya koymaktır.					
<b>TRİ 512</b>	<b>TURİZMDE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi Ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi Turizm İşletmelerinde Kıyaslama Tekniği Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirme Uygulamaları Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi Turizm İşletmelerinde Stres Yönetimi Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Otel İşletmelerinde Porter'in Jenerik Rekabet Stratejileri Turizm İşletmelerinde Stratejik Ortaklıklar Konaklama İşletmelerinde Mali Başarısızlık Ve Tahmini Turizm İşletmelerinde Değer Temelli Yönetim Yaklaşımının Uygulanması Turizm İşletmelerinde Performans Ölçümü Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi					
<b>TRİ 526</b>	<b>KIRSAL TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Kırsal turizmin kavramsal analizi ve gelişim süreci, kırsal turizmin önemi, kitle turizmine karşı kırsal turizmin avantaj ve dezavantajları, kırsal turizm planlama süreçleri, Türkiye'nin kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm konularında örnek politika ve uygulamalar hakkında bilgi verilecektir.					
<b>TRİ 520</b>	<b>TURİZMDE İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Satış, pazarlama, swot					
<b>TRZ 651</b>	<b>TURİZM VE KÜRESELLEŞME</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Ders kapsamında, küreselleşme bağlamında yeni medyalar ve dönüşen iletişim politikaları ele alınacaktır. İletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, kültürlerarası iletişim gibi konular ders kapsamında incelenecektir.					
<b>TRZ 652</b>	<b>ULUSLARARASI MUTFAKLARDA KÜLTÜREL ETKİLEŞİM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Mutfağın Tanımı, yeme-içme, yeme içmenin kültürel boyutu ve işlevleri Mutfak kültürü: Arap, Hint, İran Mutfakları Mutfak Kültürü: Çin ve Türk mutfakları Mutfak Kültürü: Amerika kıtası mutfağı, Fransız mutfağı, İngiliz mutfağı Orta Asya- Osmanlı-Günümüz Türk mutfağı					
<b>TRZ 653</b>	<b>NİŞ TURİZM</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Alternatif turizmde çeşitler Turizmin yeni formlarıyla doğal ve çevresel ekonomik sürdürülebilirlik sağlamak					
<b>TRZ 654</b>	<b>TURİZM, TOPLUM VE KÜLTÜR</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Turizmin ortaya çıkarttığı İnsan davranışlarının toplumsal hayatta ki yeri, önemi ve işlevlerinin derinlemesine incelenmesi.					
<b>TRİ 513</b>	<b>ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Örgütsel davranış bireysel (mikro), grup ile ilgili (mezo) ve kurumsal (makro) etmenlerin, kurum içinde ve çevresinde bireylerin tutum ve davranışlarına etkilerini sistematik yaklaşımla inceler. Yönetim bilimine ve yöneticilere sistemlerin işleyişi ve çalışan davranışları ile ilgili geri bildirim vererek yönetim fonksiyonlarının iş performansını geliştirici ve kuruma bağlılığı güçlendirecek yönde beslenmesine katkı sağlar.					



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

<b>TRİ 518</b>	<b>TURİZM DESTİNASYONU YÖNETİMİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Destinasyon yönetimi öncelikle yönetim işlevleri bakış açısıyla irdelenmektedir. Bununla birlikte değişik teori ve varsayımlardan hareketle destinasyon ölçeğinde yönetim geliştirme için temel bilgi ve uygulamalardan bahsedilmektedir.					
<b>TRİ 527</b>	<b>ÇOK DEĞİŞKENLİ VERİ ANALİZİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.					
<b>TRİ 502</b>	<b>BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.					
<b>TRİ 512</b>	<b>TURİZMDE ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Yönetim Teorisinin Tarihsel Gelişimi Ve Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Tekniklerine Geçiş Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi Turizm İşletmelerinde Kıyaslama Tekniği Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirme Uygulamaları Turizm İşletmelerinde Çatışma Yönetimi Turizm İşletmelerinde Stres Yönetimi Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi Otel İşletmelerinde Porter'in Jenerik Rekabet Stratejileri Turizm İşletmelerinde Stratejik Ortaklıklar Konaklama İşletmelerinde Mali Başarısızlık Ve Tahmini Turizm İşletmelerinde Değer Temelli Yönetim Yaklaşımının Uygulanması Turizm İşletmelerinde Performans Ölçümü Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi					
<b>TRİ 540</b>	<b>GASTRONOMİ VE YİYECEK TARİHİ</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7,50</b>
Dünyadaki ve Türkiye'deki gastronomi turizmüne genel bakış ve ülke turizme katkısı					
<b>TRZ 600</b>	<b>SEMİNER (DR)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,50</b>
Öğrencinin tez danışmanı ile birlikte belirleyeceği konular Turizm İşletmeciliği alanında ve tez konusunda edindiği bilgileri uzmanlık düzeyinde yorumlayabilme, geliştirebilme ve bunları kullanabilme becerisi.					
<b>3. Yarıyıl</b>					
<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
<b>TRZ 900</b>	<b>DOKTORA TEZİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
<b>UZM-900</b>	<b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
<b>YET 900</b>	<b>YETERLİLİK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
<b>DTO 900</b>	<b>DOKTORA TEZ ÖNERİSİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
tez					
<b>4. Yarıyıl</b>					
<b>DERSİN KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
<b>TRZ 900</b>	<b>DOKTORA TEZİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
<b>UZM-900</b>	<b>UZMANLIK ALAN DERSİ</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
<b>YET 900</b>	<b>YETERLİLİK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,00</b>
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
<b>DTO 900</b>	<b>DOKTORA TEZ ÖNERİSİ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,00</b>
tez					





**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı**  
**Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)**

5. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TRZ 900	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
UZM-900	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
YET 900	YETERLİLİK	0	0	0	20,00
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
DTO 900	DOKTORA TEZ ÖNERİSİ	0	0	0	10,00
tez					
6. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TRZ 900	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
UZM-900	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
YET 900	YETERLİLİK	0	0	0	20,00
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
DTO 900	DOKTORA TEZ ÖNERİSİ	0	0	0	10,00
tez					
7. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TRZ 900	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
UZM-900	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
YET 900	YETERLİLİK	0	0	0	20,00
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
DTO 900	DOKTORA TEZ ÖNERİSİ	0	0	0	10,00
tez					
8. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TRZ 900	DOKTORA TEZİ	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
UZM-900	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Öğrencinin tez danışmanı tarafından belirlenen konular.					
YET 900	YETERLİLİK	0	0	0	20,00
Araştırmaya giriş: bilim felsefesi, Araştırmacı yeterlikleri, Makale inceleme.					
DTO 900	DOKTORA TEZ ÖNERİSİ	0	0	0	10,00
tez					