



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(İNGİLİZCE) TEZLİ YÜKSEK LİSANS

1. Yarıyıl				
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K AKTS
TM501	Scientific Research Methods	3	0	3 7,50
Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.				
TM502	Contemporary Issues in Tourism	3	0	3 7,50
Sektörel ilişkilere ilişkin spesifik sorunları analiz eder, turizm işletmelerinin etkinliği ve verimliliği sorulduğunda sorunların kaynaklarını tespit eder, turizm sektörünün yapısal sorunlarına çözüm önerileri sunar, sektörün gelişimine ilişkin öngörülerde bulunur, turizm işletmelerine yönelik bakış açısı geliştirir. bu sorunlardan ve gelişim dinamiklerinden yola çıkarak kendi kariyerini anlatıyor ve turizmin bugününü etkileyen ve belirleyen sorun alanlarını sıralıyor.				
TM503	Strategic Management for Service Industry	0	0	3 7,50
Küreselleşme ve Değişim Stratejik Yönetime Giriş Stratejik Yönetim Süreci Stratejik Planlama Genel Çevre Analizi İş Analizi, FÜTZ Analizi Misyon, Vizyon ve Stratejilerin Belirlenmesi, Temel Stratejiler Kurumsal Stratejiler Rekabet Stratejileri				
TM504	Service Marketing	3	0	3 7,50
Hizmet Pazarlaması kavramı, pazarlama ortamı, hizmet, fiyatlandırma, tutundurma, insanlar, fiziksel kanıtlar, süreç ve dağıtım stratejileri, marka kavramı, tüketici davranışı, tüketici pazarları				
TM505	Current Issues in Tourism	0	0	3 7,50
Turizm işletmeciliğinde güncel konular, turizm pazarlamasında güncel konular, güncel turizm türleri, Türkiye'de ve dünyada turizm sorunları.				
TM506	Ethics	0	0	3 7,50
Turizm işletmelerinde etik kavramı, mevzuat, turizm işletmelerinde sosyal sorumluluk gereklilikleri				
TM507	Tourism Policy and Planning	0	0	3 7,50
Ülkemizde iç ve dış turizme ilişkin temel kamu politikaları, turizm ürün çeşitlendirme politikaları, Türkiye'de turizme ilişkin 5 Yıllık Kalkınma Planlarında uygulanan turizm politikaları ve bunların sonuçlarının, geleceğe yönelik uygulanabilecek politika ve stratejilerin Türkçe olarak değerlendirilmesi turizm.				
TM508	Project Management	0	0	3 7,50
Proje nedir? Alternatif finansman kaynaklarını tanıyın. Genel olarak başvuru koşulları, başvuru dosyasının hazırlanması, ortak seçimi, bütçeleme, proje ekibinin oluşturulması ve görev dağılımı, proje uygulama, satın alma süreçleri, denetim, proje sonuçlandırma ve onay işlemleri.				
TM509	Management of Tourism Organizations	0	0	3 7,50
Turizm İşletmelerinde Yönetimin Anlamı ve Rolü; Turizm yönetimine yönelik farklı yaklaşımların karşılaştırmalı analizi. Değerlerin, tutumların, beklentilerin, iletişimin, gücün ve siyasetin iş organizasyonlarındaki etkileri; Olumlu bir çalışma ortamının sağlanması ve kararlı ekiplerin oluşturulması için organizasyonel liderlik. Yönetimin sürdürülebilirliği ve etik kurumsal uygulamaları teşvik etmesi; turizm işletmelerine yönelik yönetim eğilimlerinin eleştirel bir bakış açısıyla analizi.				
TM510	Rural Tourism Development	3	0	3 7,50
Kırsal turizmin kavramsal analizi ve gelişim süreci, kırsal turizmin önemi, kırsal turizmin kitle turizmine karşı avantaj ve dezavantajları, kırsal turizm planlama süreçleri, Türkiye'nin kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm konularında örnek politika ve uygulamalara yer verilecektir.				
TM511	Food & Beverage Management	0	0	3 7,50
Dersin içeriği, yiyecek ve içecek faaliyetlerine genel bakış, yiyecek ve içecek pazarlaması, menü planlama, beslenme konuları, menü maliyetleri ve fiyatlandırma stratejileri, üretim, servis, içecek yönetimi, sanitasyon ve güvenlik konuları, ekipman yönetimi ve tasarımı, yiyecek ve içecek otomasyon sistemlerinden oluşmaktadır.				
TM512	Hospitality and Tourism Operating Systems	0	0	3 7,50
Elektra paket programı ve sistem menüsünün tanıtımı, ön büro resepsiyon odaları ve ön büro menüleri				
TM513	Digital Marketing and Social Media in Tourism	0	0	3 7,50
Turizm sektöründe dijitalleşmenin işletmeler ve müşteriler üzerindeki etkilerini ortaya koymak, dijitalleşme örneklerini incelemek.				
TM514	Human Resources Management in Tourism Industry	0	0	3 7,50
Çevresel değişimin kuruluşlar üzerindeki etkileri; insan kaynakları yönetim sistemlerinin değişimi yönetme ve sürdürmedeki rolü. Sürdürülebilir performans için organizasyonel sistemleri iyileştirme yöntemleri; organizasyon içindeki ve dışındaki diğer sistemlerle etkileşim halindeyken öğrenme, uyum sağlama, yenilik yapma yoluyla organizasyonel kabiliyetin geliştirilmesi. Oteller, havayolları ve etkinlik organizasyonları gibi turizm endüstrisinde faaliyet gösteren kuruluşlara özel uygulamalarla modellerin, araçların ve tekniklerin tanıtılması.				
TM105	Introduction to Tourism	3	0	3 4,00
Turizm biliminin Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü öğrencileri tarafından öğrenilmesini sağlamaktır. Böylece 4 yıllık eğitim ve öğretim sürecinde yürütülecek olan dersleri daha iyi kavrayabilecekleri bir algısal hazırlık sağlanması hedeflenmektedir. Ders içeriği bu amaca koşut hazırlanmıştır.				
TM107	Introduction to Business	3	0	3 4,00
Yönetim ve Organizasyon ilgili temel kavramlar, işletme işlevlerinin tanımı ve birbirleriyle olan ilişkileri, işletmelerin varlık nedenleri, işletmelerin örgütlenme biçimleri, önderlik kuramları ve turizmde önderlik.				
TM201	Tourism Marketing	2	0	2 3,00

Aydın CAYMAZ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(İNGİLİZCE) TEZLİ YÜKSEK LİSANS

The hospitality, tourism and events products are complex and include a high service component. A competent manager in these industries will need to develop a holistic view of how the organisation can offer value for the customer using both tangible and intangible facets that the organisation offers. Competition between hospitality organisations both nationally and internationally will be based on the integration of all the elements of marketing management process in a way that gives the customer an experience that satisfies and even exceeds their expectations. This module will examine the parameters of operations, which needs to be managed to situate the organisation in a strong market position. In so doing, it will explore some challenging marketing management issues.

TM205	Human Resources Management	3	0	2	3,00
--------------	-----------------------------------	----------	----------	----------	-------------

This course analyzes the key functions of human resource management and explores its strategic importance for an organization to attract, develop, motivate and retain employees. The course covers topics such as recruitment and talent acquisition; training; employee development, mentoring and promotion; appraisals; fair compensation; conflict resolution and legal issues. The course focuses on the necessity of becoming aware of the importance of HR issues, both from the perspective of the organization and from that of the employee. It will look at the role of HR in creating innovative business practices and sustainable sources of competitive advantage, as well as the standard administrative functions of HR. It will examine HR practices and regulatory labor issues in various national markets. The course will examine up-to-date global organizations from the tourism industry and how they deal with HR topics. Emphasis will also be placed on HR issues relevant to small and entrepreneurial organizations where general management roles are expected to take care of HR duties in the absence of professional HR staff.

2. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
--------------------	-------------------	----------	----------	----------	-------------

TM501	Scientific Research Methods	3	0	3	7,50
--------------	------------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Bilimsel araştırma yöntemleriyle ilgili temel konuların anlatılarak, SPSS uygulamasının verilmesi. Bilimsel araştırma, örnekleme, örnekleme çeşitleri, değişken çeşitleri, ölçek türleri, birincil ve ikincil veri türleri, anket tasarımı, SPSS(Statistical Packages for Social Science) uygulamasına yer verilecektir.

TM502	Contemporary Issues in Tourism	3	0	3	7,50
--------------	---------------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Sektörel ilişkilere ilişkin spesifik sorunları analiz eder, turizm işletmelerinin etkinliği ve verimliliği sorulduğunda sorunların kaynaklarını tespit eder, turizm sektörünün yapısal sorunlarına çözüm önerileri sunar, sektörün gelişimine ilişkin öngörülerde bulunur, turizm işletmelerine yönelik bakış açısı geliştirir. bu sorunlardan ve gelişim dinamiklerinden yola çıkarak kendi kariyerini anlatıyor ve turizmin bugününü etkileyen ve belirleyen sorun alanlarını sıralıyor.

TM503	Strategic Management for Service Industry	0	0	3	7,50
--------------	--	----------	----------	----------	-------------

Küreselleşme ve Değişim Stratejik Yönetime Giriş Stratejik Yönetim Süreci Stratejik Planlama Genel Çevre Analizi İş Analizi, FUTZ Analizi Misyon, Vizyon ve Stratejilerin Belirlenmesi, Temel Stratejiler Kurumsal Stratejiler Rekabet Stratejileri

TM504	Service Marketing	3	0	3	7,50
--------------	--------------------------	----------	----------	----------	-------------

Hizmet Pazarlaması kavramı, pazarlama ortamı, hizmet, fiyatlandırma, tutundurma, insanlar, fiziksel kanıtlar, süreç ve dağıtım stratejileri, marka kavramı, tüketici davranışı, tüketici pazarları

TM505	Current Issues in Tourism	0	0	3	7,50
--------------	----------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Turizm işletmeciliğinde güncel konular, turizm pazarlamasında güncel konular, güncel turizm türleri, Türkiye'de ve dünyada turizm sorunları.

TM506	Ethics	0	0	3	7,50
--------------	---------------	----------	----------	----------	-------------

Turizm işletmelerinde etik kavramı, mevzuat, turizm işletmelerinde sosyal sorumluluk gereklilikleri

TM507	Tourism Policy and Planning	0	0	3	7,50
--------------	------------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Ülkemizde iç ve dış turizme ilişkin temel kamu politikaları, turizm ürün çeşitlendirme politikaları, Türkiye'de turizme ilişkin 5 Yıllık Kalkınma Planlarında uygulanan turizm politikaları ve bunların sonuçlarının, geleceğe yönelik uygulanabilecek politika ve stratejilerin Türkçe olarak değerlendirilmesi turizm.

TM508	Project Management	0	0	3	7,50
--------------	---------------------------	----------	----------	----------	-------------

Proje nedir? Alternatif finansman kaynaklarını tanıyın. Genel olarak başvuru koşulları, başvuru dosyasının hazırlanması, ortak seçimi, bütçeleme, proje ekibinin oluşturulması ve görev dağılımı, proje uygulama, satın alma süreçleri, denetim, proje sonuçlandırma ve onay işlemleri.

TM509	Management of Tourism Organizations	0	0	3	7,50
--------------	--	----------	----------	----------	-------------

Turizm işletmelerinde Yönetimin Anlamı ve Rölü; Turizm yönetimine yönelik farklı yaklaşımların karşılaştırmalı analizi. Değerlerin, tutumların, beklentilerin, iletişimin, gücün ve siyasetin iş organizasyonlarındaki etkileri; Olumlu bir çalışma ortamının sağlanması ve kararlı ekiplerin oluşturulması için organizasyonel liderlik. Yönetimin sürdürülebilirliği ve etik kurumsal uygulamaları teşvik etmesi; turizm işletmelerine yönelik yönetim eğilimlerinin eleştirel bir bakış açısıyla analizi.

TM510	Rural Tourism Development	3	0	3	7,50
--------------	----------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Kırsal turizmin kavramsal analizi ve gelişim süreci, kırsal turizmin önemi, kırsal turizmin kitle turizmine karşı avantaj ve dezavantajları, kırsal turizm planlama süreçleri, Türkiye'nin kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm konularında örnek politika ve uygulamalara yer verilecektir.

TM511	Food & Beverage Management	0	0	3	7,50
--------------	---------------------------------------	----------	----------	----------	-------------

Dersin içeriği, yiyecek ve içecek faaliyetlerine genel bakış, yiyecek ve içecek pazarlaması, menü planlama, beslenme konuları, menü maliyetleri ve fiyatlandırma stratejileri, üretim, servis, içecek yönetimi, sanitasyon ve güvenlik konuları, ekipman yönetimi ve tasarımı, yiyecek ve içecek otomasyon sistemlerinden oluşmaktadır.

TM512	Hospitality and Tourism Operating Systems	0	0	3	7,50
--------------	--	----------	----------	----------	-------------

Elektra paket programı ve sistem menüsünün tanıtımı, ön büro resepsiyon odaları ve ön büro menüleri

TM513	Digital Marketing and Social Media in Tourism	0	0	3	7,50
--------------	--	----------	----------	----------	-------------

Turizm sektöründe dijitalleşmenin işletmeler ve müşteriler üzerindeki etkilerini ortaya koymak, dijitalleşme örneklerini incelemek.

TM514	Human Resources Management in Tourism Industry	0	0	3	7,50
--------------	---	----------	----------	----------	-------------

Aydın CAYMAZ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Sekreteri



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(İNGİLİZCE) TEZLİ YÜKSEK LİSANS

Çevresel değişimin kuruluşlar üzerindeki etkileri; insan kaynakları yönetim sistemlerinin değişimi yönetme ve sürdürmedeki rolü. Sürdürülebilir performans için organizasyonel sistemleri iyileştirme yöntemleri; organizasyon içindeki ve dışındaki diğer sistemlerle etkileşim halindeyken öğrenme, uyum sağlama, yenilik yapma yoluyla organizasyonel kabiliyetin geliştirilmesi. Oteller, havayolları ve etkinlik organizasyonları gibi turizm endüstrisinde faaliyet gösteren kuruluşlara özel uygulamalarla modellerin, araçların ve tekniklerin tanıtılması.					
TM105	Introduction to Tourism	3	0	3	4,00
Turizm biliminin Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümü öğrencileri tarafından öğrenilmesini sağlamaktır. Böylece 4 yıllık eğitim ve öğretim sürecinde yürütülecek olan dersleri daha iyi kavrayabilecekleri bir algsal hazırlık sağlanması hedeflenmektedir. Ders içeriği bu amaca koşut hazırlanmıştır.					
TM107	Introduction to Business	3	0	3	4,00
Yönetim ve Organizasyon ilgili temel kavramlar, işletme işlevlerinin tanımı ve birbirleriyle olan ilişkileri, işletmelerin varlık nedenleri, işletmelerin örgütlenme biçimleri, önderlik kuramları ve turizmde önderlik.					
TM201	Tourism Marketing	2	0	2	3,00
The hospitality, tourism and events products are complex and include a high service component. A competent manager in these industries will need to develop a holistic view of how the organisation can offer value for the customer using both tangible and intangible facets that the organisation offers. Competition between hospitality organisations both nationally and internationally will be based on the integration of all the elements of marketing management process in a way that gives the customer an experience that satisfies and even exceeds their expectations. This module will examine the parameters of operations, which needs to be managed to situate the organisation in a strong market position. In so doing, it will explore some challenging marketing management issues.					
TM205	Human Resources Management	3	0	2	3,00
This course analyzes the key functions of human resource management and explores its strategic importance for an organization to attract, develop, motivate and retain employees. The course covers topics such as recruitment and talent acquisition; training; employee development, mentoring and promotion; appraisals; fair compensation; conflict resolution and legal issues. The course focuses on the necessity of becoming aware of the importance of HR issues, both from the perspective of the organization and from that of the employee. It will look at the role of HR in creating innovative business practices and sustainable sources of competitive advantage, as well as the standard administrative functions of HR. It will examine HR practices and regulatory labor issues in various national markets. The course will examine up-to-date global organizations from the tourism industry and how they deal with HR topics. Emphasis will also be placed on HR issues relevant to small and entrepreneurial organizations where general management roles are expected to take care of HR duties in the absence of professional HR staff.					
TM598	Seminar	0	0	0	7,50
Dersin içeriği, öğrencinin tez danışmanı ile birlikte belirleyeceği konulardan oluşmaktadır.					
3. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TM597	Specialization Field Course	4	0	0	10,00
Yüksek lisans konusunda yapılan araştırmaların ve çalışmaların ilerleyişi takip edilir.					
TM599	Thesis	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					
4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
TM597	Specialization Field Course	4	0	0	10,00
Yüksek lisans konusunda yapılan araştırmaların ve çalışmaların ilerleyişi takip edilir.					
TM599	Thesis	0	0	0	20,00
Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi. 					