



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı / GAZETECİLİK TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

1. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GAZ 501	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAYIN ETİĞİ	3	0	3	7,50
Derste bilimsel araştırma yapmanın temelleri konusunda bilgiler verilmekte, temel kavramlar tanıtılmakta, nicel ve nitel tasarımın ne olduğu ve başlıca biçimleri ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Bilimsel araştırma etiği, hem aksiyoloji hem de araştırma pratiği bağlamlarında tartışılmaktadır.					
GAZ 503	YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARI	3	0	3	7,50
Günümüzde yeni medya (çeşitli dijital iletişim teknolojileri) ve yeni medya ortamları (çeşitli platformlar) gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş, hatta geleneksel medyanın ve geleneksel medya metinlerinin kullanımını yerini giderek almaya başlamıştır. Yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerine çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu başta iletişim bilimleri olmak üzere, kültürel çalışmalar, sosyoloji, antropoloji, iktisat ve hukuk gibi farklı disiplinlerde "yeni medya çalışmaları" adı altında irdelenmeye başlanmıştır. Bu derste ise, öncelikle yeni medya ve yeni medya ortamları tanımlanarak, geleneksel medyadan farklılaştıran özellikler/bileşenler örneklerle açıklanacaktır. Özellikle kullanıcı, kullanıcı türevli içerik yaratımı, katılım/cı kültürü ile üre-tüketici olgusu, alternatif medya, yurttaş medyası, hacker/kıricılık, kitle kaynak üretimi gibi olgular kavramsal ve kuramsal olarak ele alınacak ve bu olgular üzerine çeşitli örnek araştırmalar üzerinden tartışmalar gerçekleştirilecektir.					
GAZ 504	MEDYANIN TOPLUMSAL TARİHİ	3	0	3	7,50
Dünyada ve Türkiye'de medya gelişimi ve bunun toplumsal yansımalarının incelenmesidir					
GAZ 506	TOPLUMSAL BELLEK VE MEDYA	3	0	3	7,50
Kolektif hafıza, kültürel ve iletişimsel hafıza, geçmişle yüzleşme; gazetecilik ve toplumsal hafıza, televizyon ve toplumsal hafıza, sinema ve toplumsal hafıza, fotoğraf ve toplumsal hafıza, yeni medya ve toplumsal hafıza ilişkisi. Türkiye'de kolektif hafıza.					
GAZ 508	MODERNİZM TARTIŞMALARI	3	0	3	7,50
Modernizm nedir? Nasıl başladı, sosyal ve kültürel olaylar ve modernizmin doğuşu ve gelişmeleri. Sanat, kültür, politika ve mimaride modernizm ve modernizmin farklı yorumları, modernizmin medya üzerindeki etkisi ve modernizm - postmodernizm - oryantalizm tartışmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
GAZ 510	KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR VE MEDYA	3	0	3	7,50
Medya ve kültürle ilgili temel kavramlar; kültürün kaynakları ve öğeleri; sözlü ve yazılı kültür; maddi ve manevi kültür; bireysel ve toplumsal açılardan kültür; birleştirici ve ayrıştırıcı olarak kültür; kültürlenme, kültürleşme, kültürel yayılma ve uyum; bilişsel, sembolik, yapısal-işlevsel yaklaşımlar açısından kültür.					
GAZ 511	MEDYA VE SÖYLEM	3	0	3	7,50
Medya metinlerine yönelik eleştirel yaklaşım getirebilme					
GAZ 512	TÜRK DÜŞÜNCE TARİHİ	3	0	3	7,50
Türk Kültür ve Düşüncesinin Kökleri, Eski Türk Kültür ve Düşüncesinin Ana Kavramları, Selçuklu Dönemi Türk Düşüncesi, Osmanlı Dönemi Türk Düşüncesi, Modernleşme Döneminde Türk Düşüncesi, Baha Tevfik, Abdullah Cevdet, Rıza Tevfik, Ziya Gökalp, Yusuf Akçura, S. Ahmet Arvasi, Hüseyin Nihâl Atsız					
GAZ 514	ORTADOĞU MEDYASI	3	0	3	7,50
Ortadoğu'da Vakay-ı Misriyye'den bugüne medyanın değişen yapısını incelemek					
GAZ 515	MEDYA VE SİYASET	3	0	3	7,50
Bu ders, öğrencileri medya pratikleri ve kurumları ile siyasal dinamikler ve siyasal iktidar arasındaki ilişkilerin tarihsel gelişimi üzerine bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. Medyanın sosyal, ekonomik ve siyasal koşullar tarafından nasıl şekillendiği üzerine kuramsal tartışmalar yanında, medya ve siyaset arasındaki ilişkilere örnek oluşturan bir dizi uluslararası ve ulusal olay da ele alınarak incelenmektedir					
GAZ 517	KÜRESELLEŞME, KÜLTÜR VE MEDYA	3	0	3	7,50
Küreselleşme kavramının açıklanması, küreselleşmenin tarihçesi, çeşitleri ve aşamalarının aktarılması, bunun yanı sıra küreselleşme kavramının dünyanın yapısını ne şekilde değiştirdiğine ve kitle iletişim araçlarının küreselleşme konusundaki önemine değinilecektir.					
GAZ 507	KAMUSAL ALAN VE İLETİŞİM	3	0	3	7,50



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı / GAZETECİLİK TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

**2. Yarıyıl**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GAZ 501	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAYIN ETİĞİ	3	0	3	7,50
Derste bilimsel araştırma yapmanın temelleri konusunda bilgiler verilmekte, temel kavramlar tanıtılmakta, nicel ve nitel tasarımı ne olduğu ve başlıca biçimleri ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Bilimsel araştırma etiği, hem aksiyoloji hem de araştırma pratiği bağlamlarında tartışılmaktadır.					
GAZ 503	YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARI	3	0	3	7,50
Günümüzde yeni medya (çeşitli dijital iletişim teknolojileri) ve yeni medya ortamları (çeşitli platformlar) gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş, hatta geleneksel medyanın ve geleneksel medya metinlerinin kullanımını yerini giderek almaya başlamıştır. Yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerine çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu başta iletişim bilimleri olmak üzere, kültürel çalışmalar, sosyoloji, antropoloji, iktisat ve hukuk gibi farklı disiplinlerde "yeni medya çalışmaları" adı altında irdelenmeye başlanmıştır. Bu derste ise, öncelikle yeni medya ve yeni medya ortamları tanımlanarak, geleneksel medyadan farklılaşan özellikler/bileşenler örneklerle açıklanacaktır. Özellikle kullanıcı, kullanıcı türevli içerik yaratımı, katılım/cı kültürü ile üre-tüketici olgusu, alternatif medya, yurttaş medyası, hacker/kırıcılık, kitle kaynak üretimi gibi olgular kavramsal ve kuramsal olarak ele alınacak ve bu olgular üzerine çeşitli örnek araştırmalar üzerinden tartışmalar gerçekleştirilecektir.					
GAZ 504	MEDYANIN TOPLUMSAL TARİHİ	3	0	3	7,50
Dünyada ve Türkiye'de medya gelişimi ve bunun toplumsal yansımalarının incelenmesidir					
GAZ 506	TOPLUMSAL BELLEK VE MEDYA	3	0	3	7,50
Kolektif hafıza, kültürel ve iletişimsel hafıza, geçmişle yüzleşme; gazetecilik ve toplumsal hafıza, televizyon ve toplumsal hafıza, sinema ve toplumsal hafıza, fotoğraf ve toplumsal hafıza, yeni medya ve toplumsal hafıza ilişkisi. Türkiye'de kolektif hafıza.					
GAZ 508	MODERNİZM TARTIŞMALARI	3	0	3	7,50
Modernizm nedir? Nasıl başladı, sosyal ve kültürel olaylar ve modernizmin doğuşu ve gelişmeleri. Sanat, kültür, politika ve mimaride modernizm ve modernizmin farklı yorumları, modernizmin medya üzerindeki etkisi ve modernizm - postmodernizm - oryantalizm tartışmaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
GAZ 510	KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR VE MEDYA	3	0	3	7,50
Medya ve kültürle ilgili temel kavramlar; kültürün kaynakları ve öğeleri; sözlü ve yazılı kültür; maddi ve manevi kültür; bireysel ve toplumsal açılardan kültür; birleştirici ve ayırıştırıcı olarak kültür; kültürlenme, kültürleşme, kültürel yayılma ve uyum; bilişsel, sembolik, yapısal-işlevsel yaklaşımlar açısından kültür.					
GAZ 511	MEDYA VE SÖYLEM	3	0	3	7,50
Medya metinlerine yönelik eleştirel yaklaşım getirebilme					
GAZ 512	TÜRK DÜŞÜNCE TARİHİ	3	0	3	7,50
Türk Kültür ve Düşüncesinin Kökleri, Eski Türk Kültür ve Düşüncesinin Ana Kavramları, Selçuklu Dönemi Türk Düşüncesi, Osmanlı Dönemi Türk Düşüncesi, Modernleşme Döneminde Türk Düşüncesi, Baha Tevfik, Abdullah Cevdet, Rıza Tevfik, Ziya Gökalp, Yusuf Akçura, S. Ahmet Arvasi, Hüseyin Nihâl Atsız					
GAZ 514	ORTADOĞU MEDYASI	3	0	3	7,50
Ortadoğu'da Vakay-ı Misriyye'den bugüne medyanın değişen yapısını incelemek					
GAZ 515	MEDYA VE SİYASET	3	0	3	7,50
Bu ders, öğrencileri medya pratikleri ve kurumları ile siyasal dinamikler ve siyasal iktidar arasındaki ilişkilerin tarihsel gelişimi üzerine bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. Medyanın sosyal, ekonomik ve siyasal koşullar tarafından nasıl şekillendiği üzerine kuramsal tartışmalar yanında, medya ve siyaset arasındaki ilişkilere örnek oluşturan bir dizi uluslararası ve ulusal olay da ele alınarak incelenmektedir					
GAZ 517	KÜRESELLEŞME, KÜLTÜR VE MEDYA	3	0	3	7,50
Küreselleşme kavramının açıklanması, küreselleşmenin tarihçesi, çeşitleri ve aşamalarının aktarılması, bunun yanı sıra küreselleşme kavramının dünyanın yapısını ne şekilde değiştirdiğine ve kitle iletişim araçlarının küreselleşme konusundaki önemine değinilecektir.					
GAZ 507	KAMUSAL ALAN VE İLETİŞİM	3	0	3	7,50
GAZ 598	SEMİNER	0	0	0	7,50
Öğrenciler ilgilendikleri konuları belirler, bununla ilgilialanyazın taraması yapar, değerlendirir, araştırma sürecini planlar, çalışmalarını rapor haline getirir.					
<b>3. Yarıyıl</b>					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GAZ 597	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirmese ve tezin yazımı					
GAZ 599	TEZ	0	0	0	20,00
Tez, yeni medya ve gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bir çalışma olmalıdır.					

**Ufuk ACI**  
**Şube Müdürü V.**



**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**  
**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı**  
**Gazetecilik Anabilim Dalı / GAZETECİLİK TEZLİ**  
**YÜKSEK LİSANS**

4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GAZ 597	UZMANLIK ALAN DERSİ	4	0	0	10,00
Dersin içeriği teze bağlı olarak gelişmektedir. tezin konusunun belirlenmesi; literatür araştırması; tezin literatüre katkısının belirlenmesi; tez kapsamında kullanılacak malzeme yöntemin tespiti; malzemelerin toplanması ve analiz işlemi için hazırlanması; verilerin elde edilmesi ve değerlendirilmesi ve tezin yazımı					
GAZ 599	TEZ	0	0	0	20,00
Tez, yeni medya ve gazetecilik alanına ilişkin bilimsel bir çalışmadır.					