



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı /
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

1. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTİ 503	Uluslararası Ekonomi ve Dış Ticaret	3	0	3	7,50
Ders kapsamında klasik dış ticaret teorileri ve politikaları, ödemeler bilançosu ve IS-LM-BP konularında lisansüstü seviyesinde bilgiler verilecektir.					
UTİ 505	Dış Ticarete Rekabet Gücü Analizleri	3	0	3	7,50
Ders kapsamında uluslararası rekabet gücü tanımı, uluslararası rekabet gücünün unsurları ve belirleyicileri, kaliteye dayalı uluslararası rekabet gücü, uluslararası rekabet gücü ölçme metotları, dış ticaret performans endeksleri ve uluslararası dış ticaretin geleneksel açıklaması ve endüstri-içi ticaretin oluşumu üzerine kısa bir mukayese konuları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 507	Uygulamalı Ekonometri I	3	0	3	7,50
Ders kapsamında: İki Değişkenli Regresyon Analizi, Hipotez Testleri, Çoklu Regresyon Analizi, Değişken Varyans, Otokorelasyon ve içsellik Sorunu, Ekonometrik Modelleme, zaman serileri analizine giriş konuları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 509	Uluslararası İşletme Yönetimi	3	0	3	7,50
Uluslararası işletmelerdeki örgütsel ve bireysel davranışlar, çok uluslu şirketlerdeki yönetim uygulamaları, uluslararası insan kaynakları yönetimi, çok uluslu işletmelerde liderlik ve motivasyon, çok uluslu işletmelerde iş ahlakı ve sosyal sorumluluk sorunlarının yönetimi bu ders kapsamında işlenecek konular arasında yer almaktadır.					
UTİ 511	Kültürlerarası Farklılıkların Yönetimi	3	0	3	7,50
Ders kapsamında kültürlerarası etkileşim, kültürel farklılıkların yönetimi, kültürü yönetimdeki davranışa bağlayan teoriler, kültürlerarası yönetimde iletişim, kültürlerarası müzakere yönetimi, kültürlerarası çatışma yönetimi, örgütsel değişim ve farklı kültürlerde değişim algısı konuları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 513	Kurumsal Sürdürülebilirlik	3	0	3	7,50
Ders, sürdürülebilirlik ile ilgili temel kavramlar, kurumsal sürdürülebilirlik teorileri, strateji-sürdürülebilirlik ilişkisi, üretim, ar-ge, operasyon ve lojistik süreçlerinde sürdürülebilirlik, insan kaynakları, pazarlama ve IT fonksiyonlarına sürdürülebilirliği entegre etme, risk yönetimi ve sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik iletişimi, sürdürülebilirlik mekanizmaları, sürdürülebilirlik ve inovasyon ile sosyal girişimcilik konularını içermektedir.					
UTİ 515	Uluslararası Marka Yönetimi	3	0	3	7,50
Bu dersin içeriğini, marka yapılandırma ve yönetimi, marka yayma stratejileri, marka kimliği ve marka imajı, marka değeri, uluslararası pazarlamada stratejik marka kararları, markalama, marka iletişimi, marka dağıtımı, marka organizasyonu, uluslararası pazarlarda yönetsel marka kararları ve marka kararlarının kontrolü konuları oluşturmaktadır.					
UTİ 517	Teknoloji Yönetimi ve İnovasyon	3	0	3	7,50
Ders kapsamında teknolojik inovasyon, teknolojik inovasyon ve strateji, teknolojik evrim, endüstriyel boyut, stratejik aksiyon, teknolojinin dahili ve harici kaynakları, yeni bir teknolojinin müşteri ihtiyaçları ile ilişkilendirilmesi, dahili kurumsal girişim, yeni ürün geliştirme ve yeni ürün geliştirme yolu ile rekabet edebilme yeteneğinin inşası konuları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 519	Uluslararası Proje Finansmanı	3	0	3	7,50
Ders kapsamında finansal modelleme ve proje değerlendirme, indirgenmiş nakit akımları analizi, uluslararası proje riskleri, teminatlandırma mekanizmaları ve uluslararası proje dokümantasyonu gibi konular ele alınmaktadır.					
UTİ 521	Uluslararası İşletmelerde Vaka Analizi	3	0	3	7,50
Ders kapsamında vaka analizi tanımı ve vaka analiz çalışmasının kapsamı, vaka analizinin faydaları, vaka analizinde aşamalar, vaka metninin ve sorularının okunup anlaşılması, vakalardaki konuların belirlenmesi, problemin belirlenmesi, probleme bağlı kalınarak amacın ve hedefin belirlenmesi ve verilerin ve kritik konuların analiz edilmesi başlıkları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 523	Dijital Dönüşüm ve Sektör Uygulamaları	3	0	3	7,50
Gelişmekte olan teknolojiler ve bu teknolojileri ait terminoloji, dijital dönüşüm ve inovasyonla olan ilişkisi, örgüt kültürünün dijital dönüşüm üzerinde etkileri, yeni iş ve gelir modelleri, verinin önemi ve rekabet avantajı, karar destek süreçlerinde dijitalleşme, farklı sektörlerden dijital dönüşüm proje örneklerinin tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
UTİ 501	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	3	0	3	7,50
UTİ 570	Seminer	0	0	0	7,50
Ders içeriğinde seminerle ilgili temel bilgiler ve içerik, seminer konusu seçmek, seminer başlığı belirlemek, seminer içeriği düzenlemek, alt başlıkları oluşturmak, seminer konusu ile ilgili literatür taraması yapmak konularına odaklanılacaktır.					

Ufuk ACI
Şube Müdürü V.



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı /
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

2. Yarıyıl

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTİ 502	Yeni Dış Ticaret Teorileri	3	0	3	7,50
Ders kapsamında dış ticaret teorilerinin karşılaştırmalı olarak analizi, değişen dünya ticaret sistemi içinde geleneksel teorilerin kısıtlarının değerlendirilmesi, yeni dış ticaret teorileri çerçevesinde dış ticaretin analiz edilmesi incelenecektir.					
UTİ 504	Uygulamalı Ekonometri II	3	0	3	7,50
Ders yüksek lisans düzeyinde zaman serilerinin ve panel verilerin ekonometrik modellemesini konu almaktadır. Bu çerçeve içerisinde ekonometrik modelleme konseptine öncelikli olarak vurgu yapılmaktadır. Derste durağan olmayan zaman serilerinin teorik ve ampirik ekonometrik modellemesini yapmaktaki ayrıca, panel veri modellerinden temel statik modeller anlatılmaktadır. Bu çerçevede zaman serilerinde durağanlık testleri ve eşbütünlük testleri kırılmaz ve yapısal kırılmaz durumlarda belirtilecek. Yapısal kırılmalar altında ekonometrik modelleme yapılacaktır. Panel veri modellerinde veri oluşum süreci ve temel panel modelleri belirtilecektir.					
UTİ 506	Küresel Stratejik Yönetim	3	0	3	7,50
Ders kapsamında uluslararası işletmelerin stratejik yönetim tecrübelerine ilişkin tartışmalar gerçekleştirilecek ve dış çevre analizi, maliyet liderliği stratejisi, farklılaştırma stratejisi, dikey bütünlük, çeşitlendirme stratejileri, stratejik ortaklıklar, birleşmeler ve satın almalar konuları da dahil olmak üzere uluslararası işletmelerde stratejik yönetim süreci incelenecektir.					
UTİ 508	Dijital Pazarlama	3	0	3	7,50
Bu ders kapsamında, öğrencilerin, dijital platformlara ve dijital pazarlama kampanya yönetimine hakim olabilmelerini sağlayacak markalama öğeleri ve interaktif bir site oluşumu, mobil pazarlamanın dinamikleri ve eğilimler gibi farklı konular incelenmektedir.					
UTİ 510	Uluslararası Girişimcilik ve Proje Yönetimi	3	0	3	7,50
Dersin proje yönetimi bölümünde; proje ömür döngüsü ve süreçleri, proje seçimi, proje finansmanı, proje tanımı, proje planlama, projenin hayata geçirilmesi ve kontrol, risk ve kaynak planlaması, projeler ile değişimin yönetimi, Ar-Ge projelerinin yönetimi, yeni ürün geliştirme projelerinin yönetimi, Ar-Ge ve ürün geliştirme projelerinin ticarileştirilmesi, proje yönetimi için liderlik ve organizasyon konuları üzerinde durulmaktadır. Dersin girişimcilik kısmında, şirket içi ve dışı girişimcilik, KOBİ'ler, fikir geliştirme, fizibilite analizin türleri ve yöntemleri, iş modeli geliştirme, iş planı yazımı, takım kurma, şirket içinde girişimci bir kültür oluşturma başlıkları incelenecektir.					
UTİ 512	Elektronik Ticaret ve Uygulamaları	3	0	3	7,50
Ders kapsamında internetin tarihçesi, e-nesil, dijital ekonomi, e-ticaret türleri, e-pazarlama, e-posta ile pazarlama, internet-BIT kullanımı, e-kalite, e-suçlar ve e-ticaret ile ilgili güncel konuların tartışılması başlıkları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 514	Dış Ticarete Finansman Teknikleri	3	0	3	7,50
Ders kapsamında dış ticarete kullanılan teslim şekilleri ve belgeler, dış ticarete kullanılan ödeme yöntemleri (peşin ödeme, mal mukabili ödeme, belge karşılığı ödeme, kabul kredili ödeme, karşı ticaret, konsinye ihracat, mahsuben ödeme, akreditifli ödeme), finansal kiralama (leasing), faktoring, forfaiting ve örnek olay çalışmaları başlıkları incelenecektir.					
UTİ 516	Sosyal Bilim Felsefesi	3	0	3	7,50
Ders içeriğinde, bilim yapmanın dayanılmaz ağırlığı, bilimcilerin kavrama yeteneği, bilim, doğa ve toplum ilişkisi, bilimsel gerçeklik, pozitivizm, olguculuk, hermeneutik, sosyal bilimlerde eleştirel yaklaşım, feminizm, post-modernizm, post-yapısalcılık konuları üzerinde durulacaktır.					
UTİ 518	Uluslararası Ticaret Hukuku ve Mevzuatı	3	0	3	7,50
Bu ders, uluslararası ticaret kavramı, önemi ve tarihi gelişimi, uluslararası ticaret hukukuna ilişkin temel kavramlar, müesseseler ve uluslararası ticari kuruluşlar, uluslararası ticari sözleşmelerin hazırlanması, uluslararası ticarete kullanılan ödeme yöntemleri, ticarete kullanılan teslim şekilleri, kambiyo mevzuatı, gümrük mevzuatı konularını içermektedir.					
UTİ 520	Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	7,50
Bu ders uluslararası yönetimle ilgili temel kavramlar ve tanımlar, uluslararasılaşma süreci, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, çokuluslu firmaların yönetimi, çokuluslu firmalarda insan kaynakları yönetimi, uluslararası çalışanların özellikleri, uluslararası görevlere eleman seçimi ve expatriate'lar, kültürlerarası anlayışın geliştirilmesi, kültürlerarası iletişim ve çatışma yönetimi, uluslararası insan kaynakları yönetimine ilişkin okuma parçaları ve vaka analizleri konularını içermektedir.					
UTİ 522	Gümrük ve Serbest Bölge Uygulamaları	3	0	3	7,50
Bu ders kapsamında serbest bölge mevzuatı ve serbest bölgelerde dış ticaret işlemleri konuları incelenecektir.					
UTİ 501	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	3	0	3	7,50
UTİ 570	Seminer	0	0	0	7,50
Ders içeriğinde seminerle ilgili temel bilgiler ve içerik, seminer konusu seçmek, seminer başlığı belirlemek, seminer içeriği düzenlemek, alt başlıkları oluşturmak, seminer konusu ile ilgili literatür taraması yapmak konularına odaklanılacaktır.					
3. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTİ 580	Uzmanlık Alan Dersi	4	0	0	10,00
Bu ders kapsamında öğrencinin, yapılan bir araştırma ve incelemenin sonuçları değerlendirilebilmesi ve yorumlayabilmesi için çalışma alanı ile ilgili uygun çalışma yönteminin belirlenmesi, çalışma alanı ile ilgili kitap ve makalelerin seçimi ve incelenme, elde edilen verilerin yorumlanması ve araştırma sonuçlarının bilimsel bir dille sunulması konularına odaklanılacaktır.					
UTİ 590	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	20,00
Ders kapsamında literatür tarama ve tezi planlama, tezin alt başlıklarını belirleme, tez yazım kuralları, tez verisinin istatistiği, tez sonuçlarının yorumlanması ve tezin yayına hazırlanması konularına odaklanılmaktadır.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı /
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK
TEZLİ YÜKSEK LİSANS

4. Yarıyıl					
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTİ 580	Uzmanlık Alan Dersi	4	0	0	10,00
Bu ders kapsamında öğrencinin, yapılan bir araştırma ve incelemenin sonuçları değerlendirilebilmesi ve yorumlayabilmesi için çalışma alanı ile ilgili uygun çalışma yönteminin belirlenmesi, çalışma alanı ile ilgili kitap ve makalelerin seçimi ve incelenme, elde edilen verilerin yorumlanması ve araştırma sonuçların bilimsel bir dille sunulması konularına odaklanılacaktır.					
UTİ 590	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	20,00
Ders kapsamında literatür tarama ve tezi planlama, tezin alt başlıklarını belirleme, tez yazım kuralları, tez verisinin istatistiği, tez sonuçlarının yorumlanması ve tezin yayına hazırlanması konularına odaklanılmaktadır.					